

## DAFTAR PUSTAKA

- Agyapong. (2010). Micro, Small, and Medium Enterprises' Activities, Income Level and Poverty Reduction in Ghana. *Internasional Journal of Business and Management*, 5(12).
- Artianto, D. E. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Gladag Langen Bogan Surakarta. *Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret*.
- Asmie P. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Universitas*.
- Atmaja, L. S. (2002). *Manajemen Keuangan*. Andi.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. (n.d.). *Jumlah Industri Mikro dan Kecil di Kecamatan Garut Kota*. Retrieved February 18, 2023, from <https://garutkab.bps.go.id/subject/9/industri>
- Bappeda Jawa Barat. (n.d.). *Sentra Usaha Kabupaten/Kota di Priangan Timur*. Retrieved February 23, 2023, from <http://bappeda.jabarprov.go.id/>
- Diandrino, D. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kedai Kopi di Kota Malang. *Ekonomi, Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Bisnis, Universitas Brawijaya*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/5150/4525>
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(1), 1–6. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/1923>
- Fitra, K. N. M. (2020). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi Digital Marketing terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25>
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1).

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas publik (SAK ETAP)*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Imtihan, & Nazaruddin. (2018). Analisis Tingkat Pendidikan dan Pendapatan dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 7(1), 29–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.22202/economica.2018.v7.i1.2856>
- James C. Van Horne et al. (2005). *Management, Fundamental of Financial Manajemen, Prinsip-Prinsip Dasar* (12th ed.). Salemba Empat.
- Jasri et al. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2), 212–224.
- Jaya, A. H. M. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Julianto, D., & Utari, P. A. (2019). Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan Individu di Sumatera Barat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(2), 126. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/413>
- Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (n.d.-a). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Retrieved February 19, 2023, from <https://kemenkopukm.go.id/>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (n.d.-b). *Kontribusi UMKM terhadap PDB Tahun 2017-2021*. Retrieved February 19, 2023, from <https://kemenkopukm.go.id/>
- Morissan A M. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Prenada Media Group.
- Narizki, R. H. S., & Ardi, B. K. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mijen Semarang. *Dharma Ekonomi*, 28(54). <https://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/DE/article/view/421/404>
- Nasrulloh, F. M. (2020). Analisis Strategi Dampak Penggunaan Digital Marketing Produk UMKM terhadap Peningkatan Pendapatan di UMKM (Studi Kasus UMKM Toko Sepeda Fixie Nosabike Dukuh Gedungkiwo Mantrijeron 1 Yogyakarta). *Universitas Alma Ata Yogyakarta*. <http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/2046>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *JIBEKA*, 11 (2), 46–

53.

- Prawirosentono Suyadi. (2002). *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.
- Rendy, W. (2022). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada UMKM di Kecamatan Pesisir Tengah Kabupaten Pesisir Barat)*. Diploma thesis, UIN Raden Intan Lampung.
- Restiani, V. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Teknologi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Jenangan*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4th ed.). BPFE UGM.
- Simanunjak, P. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia* (2001st ed.). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Siregar, R. S. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Taman Wisata Istana Maimun*. UIN Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2000a). *Makro Ekonomi Modern*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2000b). *Teori Makro Ekonomi*. Raja Grafindo.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, S. (2003). *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Graha Ilmu.
- Todaro, & Smith. (2011). *Pembangunan Ekonomi*. Erlangga.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Pendidikan*. (n.d.).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. (n.d.).
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, dan Teknologi terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916/7957>
- Wandra, R. (2022). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Persepektif Ekonomi Islam [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]*. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/21508>
- Wibowo, A. (2018). *Analisis Pengaruh Modal Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Wicaksono. (2011). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap*

*Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak.* Universitas Diponegoro.