

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Tanaman Cabai	7
2.1.2 Pemasaran	8
2.1.3 Saluran Pemasaran.....	9
2.1.4 Fungsi Pemasaran	13
2.1.5 Margin Pemasaran	14
2.1.6 <i>Farmer's Share</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Pendekatan Masalah	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.5 Definisi dan Operasional Variabel.....	23
3.6 Kerangka Analisis.....	25
3.6.1 analisis deskriptif.....	25
BAB IV KEDAAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1 Keadaan Fisik Daerah Penelitian.....	27
4.1.1 Keadaan Geografis	27
4.1.2 Lahan dan Jenis Penggunaannya	28
4.2 Keadaan Penduduk	28

4.2.1 Kondisi Sosial Budaya.....	29
4.2.2 Keadaan Sarana Transfortasi dan Komunikasi.....	30
4.3 Keadaan Pertanian	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden.....	33
5.1.1 Identitas Responden.....	33
5.1.2 Tingkat Pendidikan Responden	33
5.1.3 Usia Responden	34
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden.....	34
5.1.5 Tanggungan Keluarga.....	35
5.2 Saluran Pemasaran Cabai Merah.....	35
5.3 Fungsi Pemasaran	36
5.4 Margin Pemasaran Cabai Berah	38
5.5 <i>Fharmer Share's</i>	39
5.6 Persentase Biaya	40
5.7 Persentase Keuntungan Pemasaran.....	41
5.8 Cara Pembayaran	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Luas Lahan dan Produktifitas Cabai Merah di Provinsi Jawa Barat Pada Tahun 2016.....	3
2.	Tanam, Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Per Hektar Tanaman Cabai Merah Tahun 2016.....	4
3.	Waktu dan Tempat Penelitian	21
4.	Luas Wilayah dan RT/RW Setiap Dusun.....	27
5.	Luas Lahan dan Penggunaannya di Desa Sukasetia	28
6.	Jumlah Penduduk Desa Sukasetia.....	29
7.	Pendidikan, Sarana dan Tenaga Pengajar	29
8.	Karakteristik Responden	33
9.	Lembaga Pemasaran.....	37
10.	Margin Pemasaran Cabai Merah.....	38
11.	<i>Fharmer's Share</i>	39
12.	Persentase Biaya.....	40
13.	Persentase Keuntungan Pemasaran	41

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Saluran Pemasaran Barang Konsumsi	10
2	Hubungan Antara Fungsi-Fungsi Pertama dan Turunan Terhadap Margin Tataniaga dan Nilai Margin Tataniaga	15
3	Saluran Pemasaran Cabai Merah	35

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Saluran dan Margin Pemasaran Cabai Merah	46
2.	Perhitungan Margin Pemasaran Cabai Merah	47
3.	Perhitungan <i>Farmer'S Share</i>	48
4.	Perhitungan Biaya Pemasaran	49
5.	Persentase Biaya Pemasaran Pada Setiap Lembaga	51
6.	Perhitungan Persentase Keuntungan Pemasaran Pada Setiap Lembaga	52
7.	Dokumentasi	53