

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Abdullah, thamrin dan Tantri francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Amalia, AJ, D.H. Utami, dan A.B. Nugroho, 2013. *Analisis Pemasaran Usaha Ayam, Broiler Sekola Kecil dan Besar pada Pola Kemitraan PT Sinar Sarana Sentosa Malang*, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya  
Jurnal Agrisistem 9 : 36-38.(31).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmarantaka, RW (2009). *Pemasaran Produk-produk Pertanian*. Bunga Rampai Agribisnis: Seri Pemasaran. IPB Press, Bogor.
- Asmarantaka, R.W. 2009. *Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran*. Bogor: IPB Press.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *statistik Penduduk Lanjut Usia*. Jakarta : Badan Pusat Statistik
- Dahl, D.C and Hammond JW. 1987. *Market and Price Analisis The Agriculture Industri*. Mc. Growhill Back Company. New York.
- Darmawan .2010. Thesis.*Pengaruh Pentingnya Sistem, Kualitas, dan Kualitas Informasi Terhadap Kegunaan dan Kepuasan Pengguna Dalam Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Kabupaten Seragen*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Direktorat Jenderal. 2005. *Kinerja Pembangunan Sistem dan Usaha Agribisnis Hortikultura*. Departemen Pertanian: Jakarta.
- Firdaus, Muhammad.2008. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Gitosudarmo, I. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Penerbit BPF, Yogyakarta
- Gusti Fitriyana., Sri Rahayu Endang Lestari., Fitriyani. 2015. *Distribusi Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Petani Cabai Merah Keriting*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik5: 1-2
- Hanafiah dan A.M. Saefuddin. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press, Jakarta.

- Khols, R.L. dan Joseph, N., Uhl, I.N. 2002. *Marketing of Agri Cultural Product*. Prentice hall. New Jersey.
- K, Muhammad Itsnan. 2014. *Analisis Pemasaran Cabai Merah Di Kabupaten Bantul*. Jurnal. Universitas Gadjah Mada, diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Kotler, P dan G. Amstrong. 1990. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Erlangga, Jakarta.
- Limbong, W . H. Dan, P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan- Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Institut Peranian Bogor, Bogor.
- Limbong, W.H. dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*, Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian. Institut Pertanian, Bogor.
- Philip Kotler. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan Jaka Wasana. 1993. Erlangga, Jakarta.
- Profil Desa Sukasetia, Kecamatan Cisayong, 2019.
- Prayitno, A.S, B. Hartanto, B.A. Nugroho. 2014. *Efesiensi Pemasaran Broiler di Kabupaten Bojonegoro*. Universitas Brawijaya Malang Indonesia.
- Neti Suriana. 2012. *Cabai, Sehat, dan Berkhasiat*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Setiadi. 2008. *Bertanam Cabai*. Jakarta : Penebar Swadaya. 183 hal.
- Setiadi. 1999. *Bertanam Melon*. Penebas Swadaya: Jakarta
- Simmamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II. Salemba Empat, Jakarta.
- Suriana, Neti. (2012). *Cabai Sehat dan Berkhasiat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sudiyono. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah Malang. Malang
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Saefuddin. 1997. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Gramedia.
- V. Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta