

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses <i>Marketing</i> Politik .....	22
Gambar 2.2	Bagan Strategi <i>Marketing</i> Politik .....	23
Gambar 2.3	Bagan Model Umum <i>Positioning</i> Politik .....	28
Gambar 2.4	Bagan Segmentasi dan <i>Positioning</i> Politik.....	29
Gambar 2.5	Bagan Metode Rekrutmen & Seleksi Pemimpin.....	34
Gambar 2.6	Bagan Kerangka Pemikiran .....	39
Gambar 3.1	Triangulasi Teknik.....	49
Gambar 3.2	Triangulasi Sumber .....	50
Gambar 3.3	Komponen Dalam Analisis Data Model Interaktif.....	54
Gambar 4.1	Peta Wilayah Kabupaten Ciamis .....	58
Gambar 4.2	Gambaran Umum Kondisi Geografis Kabupaten Ciamis .....	58
Gambar 4.3	Gambaran Umum Kondisi Demografis Kabupaten Ciamis .....	59
Gambar 4.4	Lambang Partai Gerindra .....	70
Gambar 4.5	Struktur Organisasi DPP Partai Gerindra .....	71
Gambar 4.6	Bagan Struktur Keorganisasian Partai Gerindra.....	72
Gambar 4.7	Statistik Keanggotaan Partai Gerindra .....	72
Gambar 4.8	Grafik Perolehan Suara dan Perolehan Kursi Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif DPR RI Tahun 2009, 2014, dan 2019.....	73
Gambar 4.9	Grafik Perolehan Suara dan Perolehan Kursi Gerindra Pada Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Ciamis Tahun 2009, 2014 dan 2019	76

Gambar 4.10	Grafik Perolehan Suara dan Kursi PDIP pada Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Ciamis Tahun 2009, 2014 dan 2019.....	77
Gambar 4.11	Atribut Kampanye Caleg DPRD Ciamis dari Partai Gerindra .....	94
Gambar 5.2	Grafik Perolehan Suara Partai Golkar dan Gerindra di Kecamatan Ciamis Pada Pemilu 2014 dan 2019.....	142
Gambar 6.1	Ilustrasi Hubungan Interaksi Antar Strategi Politik Inti Partai Gerindra Kabupaten Ciamis dalam Membentuk Irisan Strategi Politik lainnya.....	156