

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	13
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	16
2.1 Landasan Teoretis.....	16
2.1.1 Strategi Politik .....	16
A. Definisi Strategi dan Strategi Politik.....	16
B. Strategi <i>Marketing</i> Politik .....	17
C. Strategi Politik Ofensif.....	29

2.1.2	Partai Politik .....	32
A.	Definisi Partai Politik .....	32
B.	Fungsi Partai Politik .....	33
2.1.3	Pemilihan Umum .....	35
A.	Pengertian Pemilihan Umum .....	35
B.	Pemilu Serentak ( <i>Concurrent Elections</i> ).....	36
2.1.4	Efek Ekor Jas ( <i>Coattail Effect</i> ) .....	37
2.2	Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Metode Penelitian .....	41
3.2	Pendekatan Penelitian .....	42
3.3	Fokus Penelitian .....	42
3.4	Lokasi Penelitian .....	43
3.5	Sasaran Penelitian .....	43
3.6	Teknik Pengambilan Informan .....	44
3.7	Penentuan Informan.....	44
3.8	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.9	Sumber dan Jenis Data .....	51
3.10	Teknik Analisis Data .....	52
3.11	Validitas Data .....	56
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>57</b>
4.1	Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Ciamis .....	57
4.1.1	Kondisi Geografis .....	57

4.1.2	Kondisi Demografis.....	59
4.1.3	Kondisi Sosio-Religi.....	60
4.1.4	Pemerintahan .....	62
	A. Jumlah Anggota DPRD Menurut Partai Politik dan Jenis Kelamin .....	62
	B. Komposisi Keanggotaan DPRD Hasil Pemilu .....	62
	C. Jumlah Anggota DPRD Kabupaten Ciamis menurut Tingkat Pendidikan .....	63
4.2	Gambaran Umum Daerah Pemilihan (Dapil) 1 .....	63
4.2.1	Luas Wilayah .....	64
4.2.2	Jumlah Penduduk.....	65
4.2.3	Data Pemilih dan Pengguna Hak Pilih.....	65
4.3	Partai Gerindra.....	66
4.3.1	Sejarah Partai Gerindra.....	66
4.3.2	Visi dan Misi.....	68
4.3.3	Makna dan Lambang Partai .....	70
4.3.4	Struktur Organisasi dan Keanggotaan Partai .....	71
4.3.5	Perolehan Suara dan Perolehan Kursi di DPR RI.....	73
4.4	Partai Gerindra Kabupaten Ciamis .....	74
4.4.1	Gambaran Umum Partai Gerindra Kabupaten Ciamis .....	74
	A. Struktur Organisasi, Sekretariat dan Keanggotaan .....	74
	B. Perolehan Suara dan Perolehan Kursi di DPRD Kabupaten Ciamis.....	75

4.4.2	Perubahan Peta Kekuatan Politik Pasca Pemilu 2019 di Kabupaten Ciamis.....	77
4.4.3	Tantangan Partai Gerindra Pada Pemilu 2019 di Kabupaten Ciamis .....	83
4.4.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Elektabilitas Suara Partai Gerindra Kabupaten Ciamis .....	86
	A. <i>Coattail Effect</i> .....	86
	B. <i>Money politic</i> .....	95
	C. Kultur Sosio-Religi Masyarakat Ciamis .....	100

**BAB V STRATEGI POLITIK GERINDRA UNTUK MENINGKATKAN ELEKTABILITAS SUARA PADA PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2019 DI KABUPATEN CIAMIS..... 107**

5.1	Strategi <i>Marketing</i> Politik .....	107
5.1.1	<i>Marketing</i> Politik 4P .....	107
5.1.2	<i>Marketing</i> Politik 3P .....	120
5.2	Strategi <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> Politik .....	128
5.2.1	Segmentasi Politik Gerindra .....	128
5.2.2	Target Politik Gerindra .....	130
5.2.3	<i>Positioning</i> Politik Gerindra .....	131
5.3	Strategi Politik Ofensif .....	133
5.3.1	Memperluas “Pasar” .....	133
5.3.2	Menembus “Pasar” .....	135

5.4 Analisis Strategi Politik Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Ciamis .....	138
5.4.1 Pemanfaatan Figur dan Ketokohan (Primer) .....	138
5.4.2 Ongkos Politik dan Politik Uang (Sekunder) .....	143
5.4.3 Peran <i>Influencer</i> sebagai Penggiring Opini Pemilih (Tersier).149	
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	152
6.1 Kesimpulan.....	152
6.2 Saran.....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	159
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	166