

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI UJIAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR..... i

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

DAFTAR ISI..... vi

LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI UJIAN TUGAS AKHIR vi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian..... 4

1.4 Kegunaan Penelitian..... 5

1.4.1 Kegunaan Teoritis/Pengembangan Ilmu Pengetahuan.....5

1.4.2 Kegunaan Praktis.....5

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH..... 8

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Bank	8
2.1.1.1 Fungsi Bank	9
2.1.1.2 Jenis-Jenis Bank.....	12
2.1.1.3 Tujuan Bank.....	17
2.1.1.4 Sumber Dana bank.....	17
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	18
2.1.2.1 Tujuan Pemasaran.....	21
2.1.2.2 Startegi <i>Segmenting Targeting Positioning</i> (Segmentasi Penentuan Posisi Penargetan).....	22
2.2.2.3 <i>Marketing mix</i> (bauran pemasaran).....	24
2.1.3 Kredit	30
2.1.3.1 Unsur-unsur Kredit	32
2.1.3.2 Jenis-jenis Kredit	34
2.1.3.3 Tujuan Kredit	40
2.1.3.4 Prinsip Pemberian Kredit.....	41
2.1.4 Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro	46
2.1.4.1 Tujuan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro.....	47
2.1.4.2 Skema Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro	48

2.1.4.3 Prinsip Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro	48
2.2 Pendekatan Masalah	49
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE	
PENELITIAN.....	54
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	54
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	54
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	56
3.1.3 <i>Statement</i> Budaya Perusahaan	57
3.1.4 Logo dan Makna	59
3.1.5 Struktur Perusahaan	61
3.1.6 <i>Job Descriptions</i>	61
3.2 Metode Penelitian.....	65
3.2.1 Jenis data dan Sumber Data	66
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.2.3 Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	72
4.1.2 Analisis Data.....	73

4.1.2.2 Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro Pada PT. Bank Negara Indonesia KCP Cikurubuk Tasikmalaya.	73
4.1.2.3 Hambatan yang dihadapi Bank dalam pemasaran produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro pada PT. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Pembantu Cikurubuk Tasikmalaya.	82
4.2 Pembahasan	84
SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal penelitian	7
Tabel 3.1 <i>Statement</i> Budaya Perusahaan	58
Tabel 3.2 Daftar Responden Pada Fokus Penelitian	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Skema Pendekatan Masalah	53
Gambar 3.1.4 Logo PT. Bank Negara Indonesia	59
Gambar 3.1.5 Struktur Bank Negara Indonesia	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Simulasi Cicilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro	93
Lampiran 2 Akun <i>Instagram</i> Bank BNI	94
Lampiran 3 Akun <i>Facebook</i> Bank BNI	95
Lampiran 4 Biodata Penulis	96