

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KREDIT USAHA RAKYAT TANPA  
AGUNAN (KUR) MIKRO PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA  
KANTOR CAANG CIKURUBUK TASIKMALAYA**

Oleh:

**Dzikri Alipudin  
203404102**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam rangka  
penulisan tugas akhir pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**

**Telah disetujui oleh tim pembimbing pada  
tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Tasikmalaya, Juni 2023**

**Pembimbing I**



**Dede Arif Rahmani. S.Pd., M.M.  
NIDN. 0015118804**

**Pembimbing II**



**Mira Rahmawati. S.P., M.M.  
NIDN. 0007078310**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. H. Ade Komaludin. S.E., M.Sc.  
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan  
D-3 Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.  
NIDN. 042126301**