

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
MOTTO.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2. Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	11
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Lokasi.....	11
2.1.1.1. Tujuan dan Strategi Menentukan Lokasi.....	12
2.1.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Lokasi.....	14
2.1.1.3. Indikator Lokasi.....	14
2.1.2. Pengendalian Kualitas.....	15
2.1.2.1. Tujuan Pengendalian Kualitas.....	17
2.1.2.2. Langkah Pengendalian Kualitas.....	17

2.1.2.3.	Faktor yang Mempengaruhi Pengendalian Kualitas	18
2.1.3.	Manajemen Rantai Pasokan.....	20
2.1.3.1.	Pihak dalam Manajemen Rantai Pasokan.....	21
2.1.3.2.	Rantai dalam Manajemen Rantai Pasokan.....	22
2.1.3.3.	Aliran dalam Manajemen Rantai Pasokan.....	23
2.1.3.4.	Manfaat Manajemen Rantai Pasokan.....	24
2.1.3.5.	Indikator Manajemen Rantai Pasokan.....	25
2.1.4.	Daya Saing.....	27
2.1.4.1.	Dimensi Daya Saing.....	28
2.1.4.2.	Indikator Daya Saing.....	30
2.1.5.	Penelitian Terdahulu.....	32
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	36
2.3.	Hipotesis.....	42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 43

3.1.	Objek Penelitian.....	43
3.1.1.	Profil Perusahaan Lazatto.....	43
3.1.2.	Struktur Organisasi Lazatto Tasikmalaya.....	45
3.2.	Metode Penelitian.....	46
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.2.1.	Jenis Data.....	50
3.2.2.2.	Instrumen Pengumpulan Data.....	51
3.2.2.3.	Populasi Sasaran dan Sampel.....	51
3.2.2.4.	Uji Alat Pengumpulan Data.....	52
3.3.	Model Penelitian.....	53
3.4.	Teknik Analisis Data.....	54
3.4.1.	Analisis Deskriptif.....	54
3.4.2.	Metode <i>Successive Interval</i>	56
3.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.4.3.1.	Uji Normalitas.....	58
3.4.3.2.	Uji Multikolinieritas.....	59
3.4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.4.4.	Analisis Regresi Berganda.....	60
3.4.5.	Analisis Korelasi.....	61
3.4.6.	Analisis Determinasi.....	62
3.4.7.	Uji Hipotesis.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 66

4.1.	Hasil Penelitian.....	66
4.1.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
4.1.1.1.	Uji Validitas.....	66
4.1.1.2.	Uji Reliabilitas.....	67
4.1.2.	Analisis Deskriptif.....	67
4.1.2.1.	Variabel Lokasi.....	67

4.1.2.2.	Variabel Pengendalian Kualitas.....	71
4.1.2.3.	Variabel Manajemen Rantai Pasokan.....	76
4.1.2.4.	Variabel Daya Saing.....	80
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik.....	84
4.1.3.1.	Uji Normalitas.....	84
4.1.3.2.	Uji Multikolinieritas.....	84
4.1.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.1.4.	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	87
4.1.5.	Pengujian Hipotesis.....	88
4.1.5.1.	Analisis Korelasi.....	89
4.1.5.2.	Koefisien Determinasi.....	90
4.1.5.3.	Uji F.....	91
4.1.5.4.	Uji t.....	91
4.2.	Pembahasan.....	93
4.2.1.	Pengaruh Lokasi terhadap Daya Saing.....	93
4.2.2.	Pengaruh Pengendalian Kualitas terhadap Daya Saing....	96
4.2.3.	Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan terhadap Daya Saing.....	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		102
5.1.	Simpulan.....	102
5.2.	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....		107
BIODATA PENULIS.....		136

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah unit industri kecil, menengah dan besar berdasarkan kabupaten/kota di Jawa Barat	1
1.2	Konsumsi daging unggas per kapita di Indonesia.....	3
1.3	Produksi ayam pedaging di Indonesia.....	3
2.1	Strategi Lokasi Organisasi Jasa dan Industri.....	13
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Untuk Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif dan Negatif.....	55
3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	62
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Lokasi....	68
4.2	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel Lokasi Secara Keseluruhan.....	69
4.3	Rekapitulasi Skor Variabel Lokasi.....	69
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Pengendalian Kualitas.....	72
4.5	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel Pengendalian Kualitas Secara Keseluruhan.....	73
4.6	Rekapitulasi Skor Variabel Pengendalian Kualitas.....	74

Nomor Tabel	Judul	Halaman
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Manajemen Rantai Pasokan.....	77
4.8	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel Manajemen Rantai Pasokan Secara Keseluruhan.....	78
4.9	Rekapitulasi Skor Variabel Manajemen Rantai Pasokan.....	78
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Daya Saing.....	81
4.11	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel Daya Saing Secara Keseluruhan.....	82
4.12	Rekapitulasi Skor Variabel Daya Saing.....	82
4.13	Rekapitulasi Hasil Uji Asumsi Klasik.....	86
4.14	Hasil Analisis Korelasi.....	89
4.15	Hasil Uji F.....	91
4.16	Hasil Uji t.....	92

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul	Halaman
2.1	Model Struktur <i>Supply Chain</i>	24
2.2	Kerangka Pemikiran.....	42
3.1	Logo Perusahaan Lazatto Chicken & Burger.....	45
3.2	Struktur Organisasi dari Manajemen Atas sampai ACM	45
3.3	Struktur Organisasi Lazatto Tasikmalaya.....	44
3.4	Model Penelitian.....	54
3.5	Kisaran Koefisien Korelasi.....	62
4.1	Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	111
2	Daftar Lokasi Restoran Lazatto di Kota dan Kabupaten Tasikmalaya.....	112
3	Kuesioner.....	114
4	Rekapitulasi Jawaban Responden.....	121
5	Hasil Konversi Jawaban Responden ke Succesive Interval.....	125
6	Hasil Uji Validitas.....	129
7	Hasil Uji Reliabilitas.....	133
8	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	134
9	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	135