

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduracmat, & Maryani. (1998). *Geografi Ekonomi (Diktat Kuliah)*. Bandung : Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP Bandung.
- Anggrahini, D., & Surwati, C. H. D. (2014). KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN ROWN DIVISION MELALUI MEDIA SOSIAL. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik*, 8.
- Arifin, M., Putri, N. D., Sandrawati, A., & Haryanto, R. (2018). Pengaruh Posisi Lereng terhadap Sifat Fisika dan Kimia Tanah pada Inceptisols di Jatinangor. *Soilrens, Volume 16*.
- Arikunto. (2006). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Rineka Cipta.
- Astuti, M. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish.
- Astutik, F., & Dewi, R. M. (2013). *Upaya Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Home industry Gambir (Kerupuk Kertas) di Dusun Dunengendak Desa Tlontoraja Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan*. 3.
- Banowati, E. (2018). *Geografi Indonesia (II)*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Daldjoeni. N. (2017). *Pengantar Geografi*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Fernanda Putra, R. (2019). Proses Pembuatan Tahu di UKM Sekitar DIY. *Alsintan Tp UGM*. <https://alsintan.tp.ugm.ac.id/2019/09/12/proses-pembuatan-tahu/>
- Fitriawati, E. (2010). Modal Sosial Dalam Strategi Industri Kecil. *Jurnal Dimensia, Vol. 4 No., 24*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21831/dimensia.v4i1.3426>
- Goma, R. (2018). *Karakteristik Home industry Tahu Di Desa Bigo Kecamatan Kaidipang Kabupatenbolaang Mongondow Utara*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Hariyadi, P. (2021). Industri Pangan Dalam Menunjang Kedaulatan Pangan. *Merevolusi Revolusi Hijau*, 74–88.
- Harmayani, E. dkk. (2009). PEMANFAATAN KULTUR *Pediococcus acidilactici* F-11 PENGHASIL BAKTERIOSIN SEBAGAI PENGGUMPAL PADA

- PEMBUATAN TAHU. *Pascapanen*, 6 (1), 10–20.
- Hoetoro, A. (2017). *Ekonomika Industri Kecil (Pertama)*. Universitas Brawijaya Press.
- Laksono, B. T. (2018). *ENGARUH PELATIHAN, DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA OUTLET KAMPOENG STEAK DI SURABAYA*. Universitas Katolik Darma Cendika.
- Lestari. (2020). *ANALISIS PERENCANAAN LABA DENGAN PENDEKATAN BREAK EVEN POINT (BEP) PADA RUMAH MAKAN LAMO DA BESUO PALEMBANG* [Politeknik Negeri Sriwijaya].  
[http://eprints.polsri.ac.id/9613/1/File I.pdf](http://eprints.polsri.ac.id/9613/1/File%201.pdf)
- Maesaroh, Furniawan, & Agustiar, T. (2021). Pengaruh Biaya Bahan Baku Terhadap Volume Produksi Pada Cv. Shaniqua Marigold Bamboo Di Rangkasbitung. *E-Journal Studia Manajemen*, Vol. 10 No(2337-912X), 8.  
<https://ejurnal.latansamashiro.ac.id/index.php/EJSM/article/view/635/580>
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Muliawan, J. U. (2008). *Manajemen Home Industri : Peluang Usaha Di Tegah Krisis*. Yogyakarta : Banyu Media.
- Pabundu Tika, M. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Bumi Aksara.
- Pamungkas, L. M. A. (2019). *PENGARUH MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN KARAKTERISTIK WIRUSAHA TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PERIKANANDI KABUPATEN TULUNGAGUNG* [Institu Agama Islam Negeri Tulungagung]. <http://repo.uinsatu.ac.id/11054/>
- Prayoga, D. P. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS (Studi Kasus Pada Karyawan/Karyawati Kantor Wilayah Kementerian Agama)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Putri Anggraini, L. (2020). *PENGARUH BRAND TRUST, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK AIR MINUM LE MINERALE* [Universitas Muhammadiyah].

<http://eprints.umpo.ac.id/5826/>

- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia.
- Resseffendi. (2010). Metode Penelitian. *NASPA Journal*, 26–36.
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya, Vol. 11 No*, 71–79.
- Ruhimat, M. (2018). *Geografi Penduduk (II)*. Penerbit Ombak.
- Salamah, M. (2019). *Karakteristik Home industry Tahu Kopeci di Kelurahan Kuningan Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan*. Universitas Siliwangi.
- Sriyono. (2014). *Geologi dan Geomorfologi Indonesia*. Ombak.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumaatmadja, N. (1988). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung : Alumni.
- Supriyadi, D. (2013). *Kajian Proses Geomorfologi Dan Konservasi Tanah Di Kecamatan Bulu Kabupaten Temanggung Propinsi Jawa Tengah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suryana, D. (2012). *Mengenal Teknologi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian. (n.d.). <https://kemenperin.go.id/download/5181/Undang-Undang-No-3-Tahun-2014-Perindustrian>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil. (n.d.). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/46199/uu-no-9-tahun-1995>
- Wijayanti, P., & Sunrowiyati, S. (2019). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku guna Memperlancar Proses Produksi dalam Memenuhi Permintaan Konsumen pada UD Aura Kompos. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol. 4 No., 179–190.