

## ABSTRAK

FITRI YULIAWATI, 2020. **Potensi Kawasan Objek Wisata Jurang Landung di Desa Cisantana Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuningan.** Jurusan Pendidikan Geografi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh objek pariwisata yang mempunyai potensi untuk dikembangkan yaitu objek wisata Jurang Landung di Desa Cisantana Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuningan. Jurang Landung yaitu salah satu tempat tempat peristirahatan yang menuju ke Curug Landung. Melihat banyaknya para wisatawan yang beristirahat di Jurang Landung, pengelola berinisiatif untuk menjadikan Jurang Landung sebagai tempat wisata yakni dengan memanfaatkan panorama lereng kaki Gunung Ciremai yang merupakan Gunung tertinggi di Jawa Barat dan panorama alam di sekitar Jurang Landung. Dengan menambahkan beberapa spot untuk berfoto dan wahana bermain yang ditujukan untuk para wisatawan tertarik ke Objek Wisata Jurang Landung. Luas kawasan Jurang Landung yakni 400 bata Objek Wisata Jurang Landung memiliki beberapa potensi yang belum dikembangkan secara maksimal karena keterbatasan fasilitas, promosi dan pengadaan cenderamata. Panorama alam, area spot foto dan wahana bermain yang menarik bagi para pengunjung yang berwisata ke objek wisata Jurang Landung. Permasalahan dalam penelitian ini adalah potensi apasajakah yang dimiliki objek wisata Jurang Landung dan bagaimanakah upaya untuk meningkatkan pengembangan Objek Wisata Jurang Landung. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi lapangan, wawancara, kuesioner, studi dokumentasi, dan studi literatur. Sampel responden terdiri dari 20 orang masyarakat 30 orang pengunjung 4 orang pengelola dan 6 orang pedagang. Hasil penelitian yang didapat bahwa Jurang Landung merupakan objek wisata yang terkenal serta berpotensi sebagai objek wisata maju di Kabupaten Kuningan pemandangan Jurang Landung sangat indah jika dilihat di pagi hari dan sore hari menjelang matahari terbenam selain itu juga sarana dan prasarana masih harus diperbaiki dan prasarana dan masih harus dioptimalkan lagi dari segi promosi yang ada supaya wisata Jurang Landung makin dikenal banyak orang. Upaya yang harus dilakukan dalam pengembangan potensi tersebut yaitu melalui pengadaan cenderamata dan pengembangan media promosi.

**Kata Kunci :** Potensi, Objek Wisata, Jurang Landung, Cisantana Kuningan

## **ABSTRACT**

**FITRI YULIAWATI, 2020. *Potential of Landung Gorge Tourism Objects Area in Cisantana Village, Cigugur District, Kuningan Regency. Department of Geography Education. Faculty of Teacher Training and Education. Siliwangi University.***

*This research is motivated by tourism objects that have the potential to be developed, namely the Landung Gorge attraction in Cisantana Village, Cigugur District, Kuningan Regency. Gorge Landung is one of the resorts that lead to Curug Landung. Seeing the number of tourists resting on the Landung Gorge, the manager took the initiative to make the Landung Gorge as a tourist attraction by utilizing the panoramic slope of the foot of Mount Ciremai which is the highest mountain in West Java and the natural panorama around the Landung Gorge. By adding a few spots to take pictures and playgrounds aimed at tourists interested in the Landung Gorge Attraction. The width of the Landung Gorge area which is 400 bricks The Landung Gorge Tourism Object has several potentials that have not been fully developed due to limited facilities, promotions and souvenirs. Natural panoramas, photo spot areas and interesting playgrounds for visitors visiting the Landung Gorge attraction. The problem in this research is the potential of the Landung Gorge attraction and how is the effort to improve the development of Landung Gorge Attraction. This research was conducted with a descriptive method with a quantitative approach. Data collection techniques by field observation, interviews, questionnaires, documentation studies, and literature studies. The sample of respondents consisted of 20 people 30 people visiting 4 managers and 6 traders. The results showed that the potentials contained in the Landung Gorge attraction are natural panoramas, photo spot areas and playgrounds. While the effort to increase the development of the Landung Gorge Tourism Object in Cisantana Village, Cigugur District, Kuningan Regency is facilities and infrastructure as well as accessibility that must be improved and optimizing souvenirs and souvenirs.*

**Keywords:** *Potential, Tourism Objects, Landung Gorge, Cisantana Kuningan .*