

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORITIS	13
A. Tinjauan Pustaka	13
1. Persepsi Kemudahan	13
2. Peluang Usaha	18
3. Kepercayaan Diri	24
4. Minat Berwirausaha	28
5. Wirausaha Digital	35

B.	Penelitian Terdahulu.....	39
C.	Kerangka Pemikiran.....	42
D.	Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		48
A.	Metode Penelitian.....	48
B.	Operasional Variabel.....	48
1.	Variabel Independen.....	48
2.	Variabel Dependen.....	51
C.	Populasi dan Sampel.....	52
1.	Populasi.....	52
2.	Sampel.....	52
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
E.	Instrumen Penelitian.....	55
1.	Skala <i>Likert</i>	55
2.	Uji Validitas.....	59
3.	Uji Reliabilitas.....	62
F.	Uji Persyaratan Analisis.....	63
1.	Uji Asumsi Dasar.....	63
2.	Uji Asumsi Klasik.....	65
G.	Teknik Analisis Data.....	67
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
2.	Uji Hipotesis.....	68
H.	Objek dan Jadwal Penelitian.....	74

1.	Objek Penelitian.....	74
2.	Jadwal Penelitian	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
A.	Profil Lokasi Penelitian	76
1.	Sejarah Tasikmalaya	76
2.	Geografis Tasikmalaya	77
3.	Logo Tasikmalaya.....	78
B.	Deskripsi Identitas Responden	78
1.	Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	79
2.	Deskripsi Usia Responden	79
3.	Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden.....	80
4.	Deskripsi Pekerjaan Responden.....	81
5.	Deskripsi Domisili Responden	81
6.	Deskripsi Jenis Usaha Responden	82
C.	Hasil Uji Persyaratan Analisis.....	83
1.	Hasil Uji Asumsi Dasar	83
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik	86
D.	Hasil Analisis Deskriptif	88
1.	Variabel Persepsi Kemudahan (X1)	88
2.	Variabel Peluang Usaha (X2)	90
3.	Variabel Kepercayaan Diri (X3).....	91
4.	Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	92
E.	Hasil Analisis Data	94

1. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital Pada Generasi Z di Tasikmalaya.....	94
2. Pengaruh Peluang Usaha terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital Pada Generasi di Tasikmalaya.....	98
3. Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital Pada Generasi Z di Tasikmalaya	101
4. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Peluang Usaha dan Kepercayaan Diri secara simultan terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital Pada Generasi Z di Tasikmalaya.....	105
F. Pembahasan Hasil Penelitian	110
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital pada Generasi Z di Tasikmalaya.....	110
2. Pengaruh Peluang Usaha terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital Pada Generasi Z di Tasikmalaya	112
3. Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital Pada Generasi Z di Tasikmalaya	114
4. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Peluang Usaha, dan Kepercayaan Diri secara simultan terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital Pada Generasi Z di Tasikmalaya.....	116
BAB V PENUTUP.....	119
A. Simpulan.....	119
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rangking Jumlah Startup Ranking Jumlah Startup.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Usaha E-Commerce Menurut Provinsi	3
Gambar 1. 3 Persentase Jumlah Minat Berwirausaha	8
Gambar 1. 4 Persentase Pelaku Wirausaha Digital	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4. 1 Logo Kabupaten Tasikmalaya.....	78
Gambar 4. 2 Logo Kota Tasikmalaya	78
Gambar 4. 3 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	79
Gambar 4. 4 Deskripsi Usia Responden	80
Gambar 4. 5 Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden	80
Gambar 4. 6 Deskripsi Pekerjaan Responden	81
Gambar 4. 7 Deskripsi Domisili Responden.....	82
Gambar 4. 8 Deskripsi Jenis Usaha Responden.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Variabel Independen	49
Tabel 3. 2 Variabel Dependen.....	51
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen.....	56
Tabel 3. 4 Penilaian Jawaban	58
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (X1)	59
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Peluang Usaha (X2)	60
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Diri (X3)	61
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	61
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 3. 10 Interpretasi Koefisien Korelasi	70
Tabel 3. 11 Jadwal Penelitian.....	75
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4. 2 Hasil Uji Linearitas Persepsi Kemudahan (X1).....	84
Tabel 4. 3 Hasil Uji Linearitas Peluang Usaha (X2).....	85
Tabel 4. 4 Hasil Uji Linearitas Kepercayaan Diri (X3)	85
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	86
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	87
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Persepsi Kemudahan.....	88
Tabel 4. 8 Perolehan Skor Variabel Persepsi Kemudahan.....	89
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Peluang Usaha	90
Tabel 4. 10 Perolehan Skor Variabel Peluang Usaha	90
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Kepercayaan Diri	91
Tabel 4. 12 Perolehan Skor Variabel Kepercayaan Diri	92
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha.....	93
Tabel 4. 14 Perolehan Skor Variabel Minat Berwirausaha.....	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel X1 Terhadap Y.....	95

Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel X1 Terhadap Y	95
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel X1 Terhadap Y	96
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikan (Uji t) Variabel X1 Terhadap Y	97
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel X2 Terhadap Y	98
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel X2 Terhadap Y	99
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel X2 Terhadap Y	100
Tabel 4. 22 Hasil Uji Signifikan (Uji t) Variabel X2 Terhadap Y	100
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel X3 Terhadap Y	102
Tabel 4. 24 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel X3 Terhadap Y	102
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel X3 Terhadap	103
Tabel 4. 26 Hasil Uji Signifikan (Uji t) Variabel X3 Terhadap Y	104
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda Variabel X1 X2, X3 Terhadap Y	105
Tabel 4. 28 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Variabel X1 X2, X3, X4 Terhadap Y	106
Tabel 4. 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel X1 X2, X3 Terhadap Y	107
Tabel 4. 30 Hasil Uji Signifikan (Uji F) Variabel X1 X2, X3 Terhadap Y	108
Tabel 4. 31 Hasil Uji t Regesi Berganda	109