

## DAFTAR PUSTAKA

- A., B. R. (2004). "The cognitive perspective: a valuable tool for answering entrepreneurship's basic "why" questions". *Journal of Business Venturing*, Vol. 9, No. 2. 221-239.
- Agus, P., Winardi, & Qomariyah, N. (2021). *Isu Pengangguran, Penguatan Kompetensi dan Minat Wirausaha*. Yogyakarta: Kaizen Sarana Edukasi.
- Akbar, R. F. (2015). "Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus". *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, Vol. 10, No. 1, hlm. 189-209.
- Angelis, B. D. (2003). *Confidence Percaya Diri: Sumber Sukses Dan Kemandirian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Anwar, M. A. (1975). *Prinsip-prinsip Metodologi Research*. Yogyakarta: Sumbangsih.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Satu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipa.
- Aselina, T. (2021). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bimo, W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Bisnis, c. (2022, Februari 15). *Finansial*. Retrieved from Bsinis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20220215/563/1500443/rangkuman-data-perkembangan-ekonomi-digital-indonesia>
- Buchari, A. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Chaplin, J. P. (2002). *Kamus Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dafis, F. D. (1989). "Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology". *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3, 319-340.
- Databoks. (2021, Desember 17). *Kata Data*. Retrieved from Databoks.katadata.co.id: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-butuh-4-juta-wirausaha-baru-untuk-menjadi-negara-maju#:~:text=Misalnya%20Singapura%20saat%20ini%20sudah,mencapai%208%20%20juta%20jiwa>
- Dewi, S. K. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Diginomi. (2022). *Ekonomi Digital*. Diambil kembali dari diginomi.umutprov.go.id: <https://diginomi.sumutprov.go.id/ekonomi-digital/>

- F, Z. H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Faridha, N. (2013). "Pengaruh Motivasi dan Peluang Usaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Peserta Didik SMK Purnawarman Purwakarta)". *Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Fauziah, U. (2019). "Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha". *Jurnal Psikoborneo*, Vol. 7, No. 3, 475-481.
- Firiani. (2017). Nilai-Nilai Islam Dalam Berwirausaha Masyarakat Desa Manimbahoi Kecamatan Parigi Kabupaten Gowa. *Skripsi UIN Alauddin Makasar*.
- Firmansyah, A., & R, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). In *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fitri, E., Zola, N., & Ifdil, I. (2018). "Profil Kepercayaan Diri Remaja Serta Faktor-faktor Yang Mempengaruhi". *JPPI: Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, Vol. 4, No. 1, hlm. 1-5.
- Ghazali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadinoto, S. R. (1998). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hakim, A. L. (2023). *Islam Dalma Disiplin Ilmu Kewirausahaan*. yogyakarta: Deepublish.
- Haryanto, R. W. (2019). Analisis Kemampuan Wirausaha dan Peluang Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kegiatan Pelaku UKM Binaan UKM Center Universitas Pembangunan Panca Budi. *Skripsi. Universitas Pembangunan Panca Budi*.
- Hasmira, M. H., & E, F. (2019). "Peluang Usaha Bagi Masyarakat Nagari Sungai Pinang untuk Pengembangan Ekowisata". *Abdi: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 1, No. 2, hlm. 64-68.
- Hatammimi, J., Krisnawati, A., Fariska, P., Oktavia, D., & Prasetio, A. (2022). *Menjadi Wirausaha Digital*. Yogyakarta: Diandra.
- Husein, U. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Pemasaran I*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- I Gede Prayudi, I. P. (2022). *A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Bannking*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Ilda, A. (2022). "Pengaruh Pembelajaran dan Peluang Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018". *Skripsi Universitas Jambi*.
- Ilmuislam.com. (2023, Maret 15). *Portal Belajar Agama Islam: Kumpulan Hadis*. Retrieved from Ilmuislam.com: <https://ilmuislam.id/hadits/5926/hadits-ahmad-nomor-16628>
- Indonesia, K. I. (2018, Nopember 23). *Indonesia butuh 4 juta wirausaha baru untuk menjadi negara maju Misalnya Singapura*. Retrieved from Kemenprin.go.id: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-butuh-4-juta-wirausaha-baru-untuk-menjadi-negara-maju#:~:text=Misalnya%2C%20Singapura%20saat%20ini%20sudah,mencapai%208%2C06%20juta%20jiwa>
- Irnawati, J., Badrianto, Y., Hasan, M., Hendrayani, E., Nurdiana, & dkk. (2021). *Technopreneurship: Wirausaha Berbasis Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Julyanthry, Putri , D., & Sudirman, A. (2021). *Kewirausahaan Masa Kini*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Krueger, & Baron. (2009). "Entrepreneurs' optimism and new venture performance: A social cognitive perspective". *Academy of Management Journal*, Vol. 53, No. 3, 473-488.
- Krueger, & Brazeal. (1994). "Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs". *Entrepreneurship Theory and Practic*, Vol. 18, No. 3, 91-104.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Latan, H. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Mariana Simanjuntak, E. C. (2021). *Kewirausahaan: Konsep dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita menulis.
- Marin, P. (2006). Confidence Boosters Pendongkrak Kepercayaan Diri. In *Confidence Boosters Pendongkrak Kepercayaan Diri*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Mediana. (n.d.). *Kegagalan, Sebanyak 90 Persen Startup Berakhir dengan*. Retrieved from Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/desk/2021/07/17/sebanyak-90-persen-startup-berakhir-dengan-kegagalan>
- Muhammad, A. K. (1998). *Pengantar Metodologi Research*. Bandung: Alumni.

- Muhammad, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Inonesia.
- Munsarif, M., Arif, M., & dkk. (2022). *Pengantar E-Commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nanda, S. (2022, Agustus 10). *Gen-Z*. Retrieved from Brainacademy.id: <https://www.brainacademy.id/blog/gen-z>
- Ningsih, H. A., Endang, M. S., & Sari, B. (2021). "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa". *Jurnal IKRA-ITH Ekonomi*, Vol. 4, No. 1, hlm. 1-9.
- Nofriansyah, D., Citrawati, J., H, M. N., & dkk. (2020). *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Pabundu, T. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Permady, D., Shabrina, F., Rahyaputra, V., & dkk. (2017). *Menyongsong Kewirausahaan Digital Indonesia: Analisis Kesiapan Ekosistem Lokal dan Sekolah Menengah Atas di 12 Kota Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Radianto, W. E., Efrata, T. C., & Santoso, E. B. (2018). *Generasi Entrepreneur: Anda Bisa Menciptakan Entrepreneur*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ridwan, & Akdon. (2015). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik Cet-6*. Bandung: Alfabeta.
- Safira, D., I, N., & S, N. (2021). Pengaruh Belajar dari Rumah dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara Pasuruan. *Tranformasi Pembelajaran Nasional*. Pasuruan: Universitas PGRI Wiranegara.
- Sakinah, & N., Z. (2019). "Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Minat Menjadi Wirausaha". *ManBiz: Journal of Management & Business*, Vol. 2, No. 2, 156–164.
- Saputra, D. (2022, Juni 12). *Ekonomi*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220612/9/1542654/pip-rasio-wirausaha-indonesia-kalah-dari-singapura-kenapa>
- Sarosa, P. (2004). *Kiat Sukses Membuka Usaha: Langkah Awal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Simanjuntak, M., Erbin, C., & dkk. (2021). *Kewirausahaan: Konsep dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswadi. (2013). "Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha". *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1693-7619.
- Soeranto, & Arsyad, L. (1990). *Metode Penelitian untuk Hukum dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP YKPN.
- Subagyo, J. (2011). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2011). *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D"*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujalu, A. P. (2020). *Statisik Ekonomi I*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, D., & dkk. (2017). *"Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Unis Tangerang"*. Tangerang: JIPIS.
- Tafsirweb.com. (n.d.). Retrieved from <https://tafsirweb.com/1041-surat-al-baqarah-ayat-275.html>
- Tafsirweb.com. (n.d.). Retrieved from <https://tafsirweb.com/699-surat-al-baqarah-ayat-188.html>
- Wahyuni, S. (2014). "Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum Pada Mahasiswa Psikologi". *eJournal Psikologi*.
- Wibisono, Y. (2005). *Metode Staistik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Penerbit Insani.
- Wibowo, S., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Widodo, D. S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.