

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *PRICE DISCOUNT*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA
TIKTOK**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,

MUHAMAD ILHAM MUBAROCK

191002029

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023/1444 H**