

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Jasni, Pari, R., & Satiti, E. R. (2017). Penggolongan 23 Jenis Rotan Indonesia Berdasarkan Kerapatan Dan Kuat Tarik Sejajar Serat. *Jurnal Penelitian Hasil Hutan*, 35(1), 43–52. <https://doi.org/10.20886/jphh.2017.35.1.43-52>
- Akmdani, J., Tampubolon, D., & Aulia, A. F. (2021). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Dan Pengembangan Sektor Potensial Kabupaten Indragiri Hilir. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 02(02), 91–103. <https://trianglesains.makarioz.org/index.php/JTS/article/view/116>.
- Aksin & Nur. (2018). Jurnal Meta Yuridis Volume 1 No.2 Tahun 2018. *Meta Yuridis*, 1(2), 72–74.
- Arikunto. (2013). *Manajemen Penelitian* (Rineka Cip). Rineka Cipta.
- Arjana, I. G. B. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Eva. (2018). *Demografi Indonesia*. Yogyakarta: (Ombak).
- Harliana. (2015). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pengesub Menggunakan TOPSIS. *Creative Information Technology Journal*, 1(2), 89–101. <https://doi.org/10.24076/citec.2014v1i2.13>
- Hidayati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Manajemen dan Kewirausahaan Usaha Kecil*. Universitas Gajayana Malang, 13, 8–16.
- Ikatan Geografi Indonesia. (1988). *Seminar Lokakarya dan Peningkatan Kualitas Pengajaran Geografi*.
- Jumiati, Haryadi, dan M. (2012). Studi Etnobotani Rotan sebagai Kerajinan Anyaman pada Suku Anak Dalam. *Biospecies*, 5, 1.
- Kadjim. (2010). *Pendidikan Keterampilan*. Surabaya : (Karya Agun).
- Kementerian Perindustrian. (2019). *Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 14 Tahun 2019*.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi* .Jakarta : (Rineka Cip).
- Mas, Agustina, dan P. (2015). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah

- Kerajinan rotan yang berbasis potensi lokal (Studi kasus : di desa Delas Kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan. *Pasti*, XII(3), 339–348.
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79–86.
- Muhtar. (2018). *Pertarungan dan Evolusi : Ekonomi Regional dan Geografi Ekonomi.Padang :Program Studi Geografi UNITAS Padang*.
- Akmdani, J., Tampubolon, D., & Aulia, A. F. (2021). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Dan Pengembangan Sektor Potensial Kabupaten Indragiri Hilir. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 02(02), 91–103. <https://trianglesains.makarioz.org/index.php/JTS/article/view/116>
- Aksin & Nur. (2018). Jurnal Meta Yuridis Volume 1 No.2 Tahun 2018. *Meta Yuridis*, 1(2), 72–74.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arjana, I. G. B. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2002). *Industri Besar dan Sedang*.
- Badan Pusat Statistik. (2003). *Industri Mikro dan Kecil*.
- Eva. (2018). *Demografi Indonesia* (Ombak).
- Harliana. (2015). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pengesub Menggunakan TOPSIS. *Creative Information Technology Journal*, 1(2), 89–101. <https://doi.org/10.24076/citec.2014v1i2.13>
- Jumiati, Haryadi, dan M. (2012). Studi Etnobotani Rotan sebagai Kerajinan Anyaman pada Suku Anak Dalam. *Biospecies*, 5, 1.
- Kadjim. (2010). *Pendidikan Keterampilan* (Karya Agung).
- Kementerian Perindustrian. (2019). *Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 14 Tahun 2019*.

- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi* (Rineka Cip).
- Mas, Agustina, dan P. (2015). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kerajinan rotan yang berbasis potensi lokal (Studi kasus : di desa Delas Kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan. *Pasti*, XII(3), 339–348.
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79–86.
- Muhtar. (2018). *Pertarungan dan Evolusi : Ekonomi Regional dan Geografi Ekonomi*.
- Mukamad Rofii, A., & Sarda Ardyan, P. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi, Penanaman Modal Asing (Pma) Dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur. *JEB 17 Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 303–316.
- Nazir. (2017). *Metode Penelitian*.
- Pari, R., Abdurachman, A., Jasni, J., & Kalima, T. (2018). Klasifikasi Mutu 11 Jenis Rotan Indonesia Berdasarkan Kerapatan Dan Keteguhan Lentur. *Jurnal Penelitian Hasil Hutan*, 36(1), 13–22.
<https://doi.org/10.20886/jpjh.2018.36.1.13-22>
- Patria, A. S., Mutmaniah, S., Pendidikan, J., Rupa, S., & Surabaya, U. N. (2015). *Kerajinan Anyaman sebagai Pelestarian Kearifan Lokal*. 12(1), 1–10.
- Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2018.
- Pernanda, D. (2021). *Jurnal Agrikultural*. *jurnal agrikultural*, 32, 1.
- Poluan, F. M. A., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 2969–2978. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24043>
- Putri. (2017). *Manajemen Pemasaran*.

- Rahman, Y. A. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Tsaqofah; Jurnal Pendidikan Islam*, 4(2), 1–23.
- Roy, J. (2016). *Karakteristik Industri Kecil Manufaktur Dan Di Provinsi Kalimantan Timur*. 18(1), 85–94.
- Samodro. (2012). Karakteristik Kerajinan berbasis Kearifan Lokal pada Produk Kerajinan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Seni dan Desain, Nopember 2012*.
- Sanusi, D. (2019). *Rotan: Kekayaan Belantara Indonesia*. Firstbox Media.
- Sisca. (2021). *Manajemen Inovasi*.
- Sriyanto, E. B. dan. (2013). *Geografi Pertanian* (Ombak).
- Sriyono. (2017). *Geologi dan Geomorfologi Indonesia*. Penerbit Ombak.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (28 ed.). Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2002). *Metode Penelitian*. Gadjah Mada University Press.
- Surya Patria dan Siti Mutmainah. (2015). Model Pemberdayaan Kelompok Lanjut Usia Wanita Melalui Industri Kreatif. *Pengabdian pada Masyarakat*, 1, 15–27.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan*. Penerbit Salemba Empat.
- Susan Eri. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Eri Susan 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2, 952–962.
- Susilowati, T., & Hidayatulloh, M. F. (2019). Metode Analitical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Penentuan Lokasi Home Industri Di Kabupaten Pringsewu. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi*, 9(1). <https://doi.org/10.36448/jmsit.v9i1.1226>
- Suyaman. (2015). *Kewirausahaan dan Industri Kreatif* (Alfaberta).

- Sya, A. (2011). *Pengantar Geografi* (G. Gunardi (ed.)). LPPM Universitas Bina Sarana Informatika (BSI).
- Tejokusumo, B. (2014). *Dinamika Masyarakat Sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Wahyudi, S. (2019). TEORI INOVASI: SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA. *Jurnal Valuta*, 5(2).
- Wibowo. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi I*.
- Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*.
- Wulandari, N. dan N. (2006). Pengaruh Economic Value Added Dan Rasio-rasio Prifitabilitas Terhadap Harga Saham. *Emprika*, 19, 64–80.
- Nazir. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Pari, R., Abdurachman, A., Jasni, J., & Kalima, T. (2018). Klasifikasi Mutu 11 Jenis Rotan Indonesia Berdasarkan Kerapatan Dan Keteguhan Lentur. *Jurnal Penelitian Hasil Hutan*, 36(1), 13–22. <https://doi.org/10.20886/jphh.2018.36.1.13-22>
- Patria, A. S., Mutmainah, S., Pendidikan, J., Rupa, S., & Surabaya, U. N. (2015). *Kerajinan anyam sebagai pelestarian kearifan lokal*. 12(1), 1–10.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2018). Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2018 Tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. In *Pemerintah Republik Indonesia*.
- Pernanda, D. (2021). *Jurnal Agrikultural*. *jurnal agrikultural*, 32, 1.
- Poluan, F. M. A., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 2969–2978. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24043>
- Putri. (2017a). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.

- Putri, B. R. T. (2017b). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rahman, Y. A. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Tsaqofah; Jurnal Pendidikan Islam*, 4(2), 1–23.
- Roy, J. (2016). *Karakteristik Industri Kecil Manufaktur Dan Di Provinsi Kalimantan Timur*. 18(1), 85–94.
- Samodro. (2012). Karakteristik Kerajinan berbasis Kearifan Lokal pada Produk Kerajinan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Seni dan Desain, November 2012*.
- Sanusi, D. (2019). *Rotan: Kekayaan Belantara Indonesia*. Firstbox Media.
- Sisca. (2021). *Manajemen Inovasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sriyanto, E. B. dan. (2013). *Geografi Pertanian*. Yogyakarta : (Ombak).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT.Afabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RAD*. Bandung : (CV Alfabet).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Sukandarrumidi. (2002). *Metode Penelitian*. Gadjah Mada University Press.
- Surya Patria dan Siti Mutmainah. (2015). Model Pemberdayaan Kelompok Lanjut Usia Wanita Melalui Industri Kreatif. *Pengabdian pada Masyarakat*, 1, 15–27.
- Susilowati, T., & Hidayatulloh, M. F. (2019). *Metode Analitical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Penentuan Lokasi Home Industri Di Kabupaten Pringsewu*. EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi, 9(1).
- Suyaman. (2015). *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung : (Alfabeta).
- Tejokusumo, B. (2014). *Dinamika Masyarakat Sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial*. Malang : Universitas Semarang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Wahyudi, S. (2019). TEORI INOVASI: SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA. *Jurnal*

Valuta, 5(2).

Wibowo. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Semarang ; Universitas Semarang.

Wulandari, N. dan N. (2006). Pengaruh Economic Value Added Dan Rasio-rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Emprika*, 19, 64–80.