

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI UJIAN NASKAH TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Strategi	9
2.1.1.1 Manfaat Strategi	10
2.1.1.2 Proses Manajemen Strategis.....	11
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	12
2.1.2.1 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	13
2.1.3 Minat Beli.....	16
2.1.3.1 Pengertian Minat Beli	17
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	18
2.1.3.3 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	18
2.1.4 Mobile Banking	20
2.2 Pendekatan Masalah	23
BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN	25
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	25
3.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.3 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Strategi Peningkatan Minat Nasabah Dalam Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Pada PT Bank X Tbk (Persero) Kantor Cabang Kota Tasikmalaya	44

4.1.2	Kendala Yang Dihadapi Dalam Strategi Peningkatan Minat Nasabah Dalam Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Pada PT Bank X Tbk (Persero) Kantor Cabang Kota Tasikmalaya.....	49
4.1.3	Upaya Mengatasi Kendala Yang Dihadapi Dalam Strategi Peningkatan Minat Nasabah Dalam Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Pada PT Bank X Tbk (Persero) Kantor Cabang Kota Tasikmalaya.....	52
4.2	Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		59
5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
BIODATA PENULIS.....		64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Pada Tahun 2022.....	3
Gambar 2.1 Skema Pendekatan Masalah	24
Gambar 3.1 Komponen Dalam Menganalisis Data	35
Gambar 4.1 Rating <i>Mobile Banking</i> Pada Google Play Store.....	39

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rencana <i>Rundown</i> Penelitian.....	8