

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bakti, U., Hairudin, H., & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22 (1), 101–118.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-424.
- Hamdiah, H., & Likdanawati, L. (2021). Strategi Peningkatan Minat Nasabah Dalam Penggunaan Internet Mobile Banking (Studi Kasus pada Bank Syariah X di Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 10(1).
- Kamilah, G., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen . JIRM*, 6(2).
- Kotler dan Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., and Keller, K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey*: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Persari, D., Heriyanto, M., & Yuliani, F. (2018). Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata. *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, 16(2), 104-109.
- Prastiwi, S dan Meirinawati. 2015. Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Dalam Mengembangkan Potensi Objek Wisata Edukasi Little Texas Wonocolo. *Jurnal Pariwisata*. Universitas Negeri Surabaya.
- Rahmat, P. S. (2021). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rangkuti, F. (2013). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence.(2015). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu, edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta
- Tania, N. T. (2018). Strategi Public Relations Pt. Dbl Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Penonton (Studi Kasus Pada Event Dbl Competition Di Surabaya). *Doctoral dissertation*, Universitas 17 Agustus 1945.
- Tirtana, I., & Permata Sari, S. (2014). *Analisis pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap penggunaan mobile banking*.
- Walidin, W., Saifullah, & ZA, T. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*
- Yulianty, P. D., & Jufri, A. (2020). Perdebatan Empiris: Prinsip Metode Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Penelitian Sosial Ekonomi. Value: *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 164-172.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.13/POJK.03/2021 Tentang Penyelenggaraan Produk Bank Umum
- Website Bank X diakses pada 24 Maret 2023
- Website Brand Finance Indonesia (<https://brandfinance.com>) diakses pada 14 Juni 2023
- UU No. 6 Tahun 2009 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2008 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang Undang Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia
- UU No.11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- Website Bank X diakses pada 24 Maret 2023