

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Runis Makkulau, F. A. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Sigma: Journal of Economic and Business*, 67-74. Retrieved from <http://www.journal.stie-66.ac.id/index.php/sigmajeb/article/view/23/14>
- Asraf, M. M. (2020). Analysis of the Effect of Operating Leverage and Financial Leverage on Companies Profitability Listed on Indonesia Stock Exchange. *IJJMIlomata International Journal of Management*, 45-50. Retrieved from <https://www.ilomata.org/index.php/ijjm/article/view/65/43>
- Bareksa. (2015, june 10). *Saham Tekstil Bisa Jadi Pilihan di Tengah Anjloknya Rupiah*. Retrieved from bareksa.com: <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2015-06-10/saham-tekstil-bisa-jadi-pilihan-di-tengah-anjloknya-rupiah>
- Bareksa.com. (2015, Juni 10). Saham Tekstil Bisa Jadi Pilihan di Tengah Anjloknya Rupiah. *1*, p. 1.
- Dedi Irawan, N. K. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN . *Volume 17 (1) Juni 2019*, 66-81.
- Desak Nyoman Wiona Budi Fayola, A. N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Konsentrasi Kepemilikan, Reputasi Auditor dan Risk Management Committee terhadap Pengungkapan Enterprise Risk Management. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)* , 12.
- DEWI, L. A. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *STIESIA Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Dihni, V. A. (2022). Ragam Permasalahan yang Dihadapi Startup di Indonesia (2021). *Kata Data Media Network*, 1.
- Dina Shafarina Dwiastuti, V. J. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 11). Jurnal ASET (Akuntansi Riset).

- Dr. Ir Eddy Irsan Siregar, M. (2021). *Kinerja keuangan terhadap profitabilitas subsektor konstruksi*. NEM.
- Dura, J. (2022). *Pengungkapan Kinerja Ekonomi, Sosial, Lingkungan pada Financial Performance Perusahaan Manufacture*.
- Elita Yuni Setiyarini, M. A. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SRI-KEHATI PERIODE 2009-2017. *e-Proceeding of Management*, 485. Retrieved from file:///C:/Users/hp/Downloads/8939-17313-1-SM.pdf
- Husaeri Priatna, S. M. (2016). PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN RASIO PROFITABILITAS. *AKURAT |Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3-4.
- I Made Pradnya Susila, G. D. (2019). PENGARUH KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DEVIDEN, PROFITABILITAS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Jurnal Akuntansi*, 81.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 333-348.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 333-348.
- Irma Desmi Awulle, S. .. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS LIKUIDITAS SOLVABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal EMBA (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi)*.
- John A. Pearce, R. B. (2007). *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Kety Lulu Agustin^{1*}, U. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Aktiva, Leverage. *IQTISHODUNA Vol. 16 (1), 2020*, 17-38.
- Kety Lulu Agustin^{1*}, U. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Aktiva, Leverage Operasi, Stabilitas Penjualan terhadap Struktur Modal dan Nilai. *IQTISHODUNA*, 17-38.
- Kosmaryati, C. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kriminalitas di Indonesia. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 11-12.

- Kumba Digdowiseiso, N. W. (2022). The Effect of Current Ratio, Return on Asset, and Degree of Operating Leverage on Company Value through Capital Structure in the Listed Companies of the Agricultural Food. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 25211. Retrieved from file:///C:/Users/hp/Downloads/6566-18653-1-PB%20(3).pdf
- Kusmiati, M. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS DAN TINGKAT PERTUMBUHAN TERHADAP STRUKTUR MODAL.
- Meragal Pedige Shanika Ishari, S. P. (2016). The Impact of Financial Leverage on Firms' Value. *Volume 03 - Issue 07 July 2016*, 100-104.
- Ni Made Laksmi Dewi, I. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Journal Akuntansi*, 26-54.
- Nursyafitri, G. D. (2022). Pengertian Data Sekunder Menurut Beberapa Ahli. *DoLab*, 1.
- Rezki Zurriah, M. S. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN . *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program studi Akuntansi*, 6(2) November2020, 174-183.
- Riadi, M. (2017). Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan. *Kajianpustaka.com*.
- Riswanto, A. (2021). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*.
- Robiyanto. (n.d.). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Volume 14 Number 1 No. 3 / E / K P T / 20*, 46-57.
- Santi Octaviani, D. K. (2 Januari 2017). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, dan SOLVABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM. *Jurnal Akuntansi. Vol. 3*, 81.
- Tias Nurrahman, D. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Volume 4, No. 2, Tahun 2018*, 882-887.
- Tresna Pratiwi, D. S. (2022). Dampak Peningkatan Operating Leverage dan Financial Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 477-485.
- Tumangkeng, M. F. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3.

Tzeng, M.-C. C.-C. (2011). The Effect of Leverage on Firm Value and How The Firm Financial Quality Influence on This Effect. *World Journal of Management Vol. 3. No. 2. September 2011*, 30-53.

Umar Abbas Ibrahim, P. A. (2020). Effect of Financial Leverage on Firm Value: Evidence From Selected Firms Quoted on the Nigerian Stock Exchange. *European Journal of Business and Management Vol.12, No.3, 2020*, 124-135.