

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.5 Lokasi dan Jadwal	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Jadwal Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 <i>Return Saham</i>	15
2.1.2 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Economic Value Added (EVA)</i>	17
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat <i>Economic Value Added (EVA)</i>	19
2.1.2.3 Keunggulan dan Kelemahan <i>Economic Value Added (EVA)</i>	20
2.1.2.4 Perhitungan <i>Economic Value Added (EVA)</i>	21
2.1.2.5 Ukuran Kinerja <i>Economic Value Added (EVA)</i>	25
2.1.3 <i>Market Value Added (MVA)</i>	27
2.1.3.1 Pengertian <i>Market Value Added (MVA)</i>	27
2.1.3.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Market Value Added (MVA)</i>	28
2.1.3.3 Perhitungan <i>Market Value Added (MVA)</i>	29
2.1.3.4 Ukuran Kinerja <i>Market Value Added (MVA)</i>	29

2.1.4 Penelitiain Terdahulu.....	30
2.1.5 Kerangka Pemikiran	35
2.1.6 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.1.1 Sejarah Singkat PT Semen Indonesia Tbk.....	41
3.1.2 Logo Perusahaan PT Semen Indonesia Tbk	44
3.1.3 Visi dan Misi PT Semen Indonesia Tbk	44
3.1.4 Struktur Organisasi PT Semen Indonesia Tbk.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.2.1 Oprasionalisasi Variabel	48
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.2.1 Sumber Data Penelitian.....	50
3.2.2.2 Metode Analisis Data.....	51
3.2.2.3 Populasi dan Sampel	51
3.3 Model Penelitian.....	53
3.4 Teknik Analisis Data	54
3.4.1 Analisis Rasio Keuangan.....	54
3.4.2 Analisis Linier Berganda	55
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.4.4 Koefisien Determinasi (R_2).....	60
3.4.5 Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 <i>Economic Value Added</i> (EVA) pada PT Semen Indonesia Tbk Periode 2007-2021	64
4.1.2 <i>Market Value Added</i> (MVA) pada PT Semen Indonesia Tbk Periode 2007-2021	66
4.1.3 <i>Return Saham</i> pada PT Semen Indonesia Tbk Periode 2007-2021	67
4.1.4 <i>Economic Value Added</i> dan <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return</i> Saham pada PT Semen Indonesia Tbk Periode 2007-2021	69
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	70
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	70
4.1.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	72
4.1.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73

4.1.5.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	75
4.1.6	Hasil Analisis Linier Berganda	76
4.1.7	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.1.8	Hasil Pengujian Hipotesis	78
4.1.8.1	Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	78
4.1.8.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	79
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.2.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) secara simultan terhadap <i>Return</i> saham.....	81
4.2.2	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) secara parsial terhadap <i>Return</i> saham	82
4.2.3	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) secara parsial terhadap <i>Return</i> saham	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		93
BIODATA PENULIS		