

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi kasus pada pengguna *E-commerce* di Tasikmalaya)**

SKRIPSI

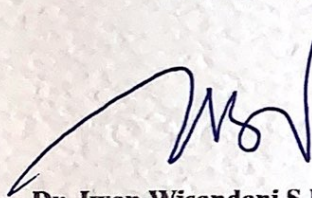
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh :

Deva Rahmawati
NPM. 191002096

Disetujui untuk diseminarkan oleh:

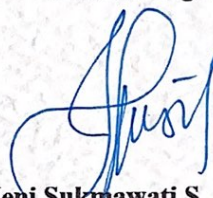
Pembimbing I



Dr. Iwan Wisandani S.E.I., M.Ag
NIP. 196910142021211002

Tanggal:

Pembimbing II



Hj. Heni Sukmawati S. Ag., M.Pd
NIP. 199306022019032021

Tanggal:

Diketahui oleh :

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag
NIP. 197402172021212002