

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh :

Deva Rahmawati

191002096

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2023 M/1444 H**