

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *HOME AND PERSONAL CARE* UNILEVER MELALUI
BRAND IMAGE DAN *HALO EFFECT***

Oleh

**HILMAN PIRMANSAH
193402101**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat dalam penulisan Skripsi
Pada Program Studi Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
202**