

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan E-Commerce Indonesia Tahun 2015-2018.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung Situs E-Commerce Q1 2019	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.1 Logo Komunitas Pelapak Bukalapak Kota Garut	78
Gambar 4.2 Pola Gambar Scatterplot.....	83
Gambar 4.3 Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Layanan.....	85
Gambar 4.4 Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pelapak	86
Gambar 4.5 Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Preferensi Bukalapak	88