

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim. 2014. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Andri Rian Iskandar. 2017. *Analisis Pengaruh Kepuasan Layanan Website terhadap Loyaitas Konsumen E-Commerce Bukalapak.com*” (Skripsi dipublikasi). Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Arrazaq Bardo Batavio, Husni Amani dan Wawan Tripiawan. 2017. *Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Website Bukalapak dengan Menggunakan Metode Conjoint*. e-Proceeding of Engineering : Vol.4, No.2.
- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cindy Farah Safira, Ari Kusyanti dan Himawat Aryadita. 2017. *Analisis Kualitas Layanan Website Bukalapak terhadap Kepuasan Pengguna menggunakan E-S QUAL*. Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer: Vol. 1, No. 12.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- <https://www.bukalapak.com/bantuan/tentangbukalapak1/komunitasbukalapak/tentang-komunitas-bukalapak> diakses pada tanggal 13 Mei 2019.
- <https://www.statista.com/statistics/280925/b2c-e-commerce-sales-in-indonesia/> diakses pada tanggal 10 Mei 2019.
- <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> diakses pada tanggal 12 Mei 2019.
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- J. Paul Peter, Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lexy J. Moloeng. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- M. Suyanto. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta. ANDI.
- Mohd. Ma'sum Billah. 2010. *Islamic E-Commerce Terapan*. Malaysia: Sweet Maxwell Asia.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Prasetyo Agus Nurrahmanto. 2015. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com*. (Skripsi Dipublikasi). Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Ridwan Sanjaya, Wisnu Sanjaya. 2009. *Kerajaan Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Riyeke Ustadiyanto, Silvia Ratna Ariani. 2007. *Strategi Serangan Internet Marketing*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Statistik Non Parametis Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,. Bandung : Alfabeta,
- Thamrin Abdullah, Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Ujang Sumawarman. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Veithzal Rivai Zainal. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- V. Wiratna Sujarweni, 2015. *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press,
- V. Wiratna Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian: Bisnis dan Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press