

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Literasi Keuangan.....	9
2.1.2 Persepsi Risiko.....	14
2.1.3 <i>Locus of Control</i>	16
2.1.4 Keputusan Investasi <i>Online</i>	20
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesis.....	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39

3.3 Model Penelitian.....	41
3.4.1 Nilai Jenjang Interval.....	43
3.4.2 Uji Instrumen Data.....	45
3.4.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	46
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.4.6 Koefisien Determinasi	50
3.4.7 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Distribusi Identitas Responden	53
4.1.2 Analisis Dekriptif Variabel	55
4.1.3 Analisis Data.....	70
4.2 Pembahasan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
DAFTAR LAMPIRAN	95