

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalena, S. (2020). *Implementasi Metode Job Order Costing Pada Sistem Informasi Produksi Berbasis Web* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Amir, S. (2003). *Garis-garis Besar Fiqih*, bogor. *Prenada Media*.
- Ana, T. R., Candra, dkk. (2020). *Fintech Syariah: Teori dan Terapan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Atik, W. S. (2013). *Ratminto Manajemen Pelayanan*.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2007.
- Di akses dari <https://baznaskaranganyar.com/tujuan-hikmah-dan-keutamaan-zakat/> pada tanggal 28 Agustus 2022
- Diakses dari <https://apji.or.id/content/read/39/559/Hasil-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022> pada tanggal 30 Agustus 2022
- Hardiyansyah, H. (2018). *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Gava Media.
- Hasibuan, N. F. (2020). *Analisis Perkembangan Jumlah Kantor Cabang Dan Kebutuhan Frontliners Di Era Digital Banking (Studi Kasus Bank Syariah Di Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Irhamni, G. (2017). REINVENTING PERGURUAN TINGGI DALAM BLUE OCEAN STRATEGY (Suatu Studi Analisis teoritik). *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 4(2), 1-17.
- Jamilah, S (2018). Analisis Efisiensi dan Efektivitas Zakat Fyrool Sydtem dan zakat digitall terhadap penerimaan zakat pada baznas periode 2016-2017

(Bachelor's Thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi Bisnis UIN Syarif Hidayatullah).

Jogiyanto, H. M., & MBA, A. (2003). Sistem Teknologi Informasi: Pendekatan Terintegrasi: Konsep dasar, teknologi, aplikasi, pengembangan dan pengelolaan. *Andi Offset, Yogyakarta*

Kementrian Agama RI, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat. No. 1.

Lantip & Riyanto. (2010). Teknologi Informasi Pendidikan. Yogyakarta: Gava Media. hlm 208.

Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2010). Pemasaran jasa. *Jakarta: Erlangga.*

Luthfiah, F. (2015). Manajemen perpustakaan dalam meningkatkan layanan perpustakaan. *El-Idare: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 189-202.

Muhaimin, M., & Abdul, M. (2017). Studi Islam dalam ragam dimensi dan pendekatan. (*No Title*).

Musyafak, N. (2015). Islam dan Ilmu Komunikasi. *Semarang: CV. Karya Abadi Jaya.*

Pratama, I. P. A. E., & Eka, P. A. (2014). Komputer dan Masyarakat. *Informatika Bandung, Bandung.*

Rahayu, M. (2018). *Strategi Komunikasi Baitul Mal Banda Aceh dalam Mengoptimalkan Pengumpulan Zakat* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

Rahmawati, R. E., & Maika, M. R. (2021). Penerapan Model UTAUT terkait akseptasi mahasiswa terhadap Cashless Payment di masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 1-14.

- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi penghimpunan zakat melalui digital fundraising. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4(1), 59-90.
- Rohimah, A. (2018). Era digitalisasi media pemasaran online dalam gugurnya pasar ritel konvensional. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 91-100.
- Rumyeni, R., & Aditya, R. (2015). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Supriyanto, A. (2005). Pengantar Teknologi Informasi. infotek. salemba: Jakarta.
- Setiawan, R. (2017, May). Kebebasan Ekspresi Individual dalam Pembangunan Manusia Era Digital. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP* (Vol. 1, No. 2).
- Setiawan, W. 2017. Pendidikan Era Digital dan Tantangannya. Makalah Seminar Nasional ISBN.978-602-50088-0-1
- Zahroh, F. (2019). *Analisis efisiensi pada implementasi fintech dalam e-zakat sebagai strategi penghimpunan dana zakat oleh lazizmu dan nurul hayat* (Doctoral dissertation, univeristas islam negeri sunan ampel).