

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	iv
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Komunikasi	6
2. Komunikasi Bisnis	14
3. Pengertian Komunikasi Bisnis Islam	18
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Metode Penelitian	29
B. Sumber Data	30
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Instrumen Penelitian	33
E. Uji Kredibilitas Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
G. Tempat dan Waktu Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Umum Story Caffee	38
2. Analisis komunikasi bisnis islam terhadap kemajuan Story Caffee.....	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	51
A. Simpulan	51

B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	56