

ABSTRAK

**Ganjar Hakiki, 2023, Analisis Komunikasi Bisnis Dalam Kemajuan Usaha
Story Caffee: Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam.
Universitas Siliwangi.**

Dalam dunia bisnis semua kegiatan membutuhkan interaksi antara orang-orang didalamnya seperti komunikasi antara pemegang saham (manajemen) dengan karyawannya sebagai bentuk aktivitas kerjasama di dalam sebuah perusahaan untuk menentukan tujuan yang ingin dicapai, penyusunan rencana kerja, pengelolaan jalannya bisnis, pembuatan keputusan serta hubungan dengan pihak di luar perusahaan. Kurangnya komunikasi terhadap konsumen dibuktikan dengan kurang ramahnya karyawan terhadap konsumen. Ditambah lagi dalam hal pembuatan minuman selalu lambat dalam penanganan, suatu waktu pernah di komplain oleh konsumen dan karyawan tersebut tidak menghiraukan komplain tersebut.

Metode penelitian yang dilakukan penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif, pendekatan kualitatif adalah cara kerja penelitian yang menekankan pada aspek pendalaman data demi mendapatkan kualitas dari hasil suatu penelitian. Sumber data yang diambil adalah sumber data Primer dan Sekunder.

. Komunikasi bisnis dibutuhkan demi kemajuan bisnis/usaha. Pada penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa Story Caffee telah menjalankan semua prinsip yang di ambil oleh penulis sebagai indikator, yaitu prinsip correctness, prinsip courtesy, prinsip consideration, prinsip clarity, prinsip conciseness, prinsip concreteness, dan completeness telah dijalankan dengan baik.

Kata Kunci: Komunikasi Bisnis, Kemajuan Usaha

ABSTRACT

Ganjar Hakiki, 2023, Analysis of Business Communication in Business Progress Story Caffee: Islamic Economics Study Program. Faculty of Islamic Religion. Siliwangi University.

In the business world, all activities require interaction between the people in it, such as communication between shareholders (management) and employees as a form of cooperative activity within a company to determine goals to be achieved, preparation of work plans, management of business operations, decision-making and relationships with parties outside the company. The lack of communication with consumers is evidenced by the lack of friendliness of employees towards consumers. In addition, in terms of making drinks, it is always slow to handle. Once upon a time there was a complaint by a consumer and the employee ignored the complaint.

The research method used in this research is descriptive research using a qualitative approach, a qualitative approach is a method of research that emphasizes aspects of deepening data in order to obtain quality results from a study. Sources of data taken are primary and secondary data sources.

Business communication is needed for the progress of business / business. In this study, the authors conclude that Story Caffee has carried out all the principles adopted by the authors as indicators, namely the principles of correctness, courtesy principles, consideration principles, clarity principles, conciseness principles, concreteness principles, and completeness have been well implemented.

Keywords: Business Communication, Business Progress