

DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, A. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abadi, L. Y. (2016). Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 100-120.
- Abdullah, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adesy, F. (2016). *Akuntansi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali, M. H. (2003). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- as-Sa"di, S. A. (2008). *Fiqih Jual Beli : Panduan Praktis Bisnis Syariah*. Jakarta: Senayan Publishing.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, K. A. (2012). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- dkk, H. (2020). *Metode penelitian Kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Fauzia, & Yunia, I. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Franklin. (1986). *Ensiklopedia Umum*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Huda, N. (2009). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Kencana.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Indri. (2015). *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Karim, A. A. (2010). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kotler, & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1984). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: CV Intermedia.
- Mardani. (2017). *Ayat-Ayat dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Masyhuri. (2005). *System Perdagangan Dalam Islam*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi LIPI.
- Muhamad. (2005). *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP AMYKPN.
- Muhammad. (2007). *Bisnis Syariah Perspektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penertbit dan Percetakan.
- Nawawi, I. (2012). *Fiqih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Graha Indonesia.
- Nazir, M. (2009). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rasjid, S. (2008). *Fiqih Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- RI, D. P. (1983). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rosyidi, S. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rozalinda. (2015). *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rudianto. (2013). *Akutansi Manajemen Informasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sabiq, S. (2006). *Fiqih Sunnah*. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2008). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suhendi, H. (2013). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Swasta, B. (1999). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafei, R. (2000). *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar.
- Zainal, M. I. (2007). *Fiqih Madzhab Syafi'i*. Bandung: Pustaka Setiap.