

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulas teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 146-150.
- Azizah, J. W. (2022). Peran Pembinaan Dinas Koperasi dan UMKM Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sumbawa. *Skripsi*
- Bemadin, & Russell. (1998). *Human Resource Management*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Buchanudin. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Dewi, K., & Heriyanto. (2020). Pelaksanaan Program Pembinaan Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JIANA*, 59-65.
- Florita, Jumiaty, & Mubarak. (2019). Pembinaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik*, 143-153.
- Haris, Aisyah, R., & Puspaningrum, I. I. (2016). *Strategi Pembinaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sumenep*. Public Comer.
- Ibrahim. (2018). *Metodologi Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Indonesia, L. &. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: LPPI dan Bank Indonesia.
- Kaswan. (2012). *Coacing dan Mentoring Untuk Mengembangkan SDM dan Peningkatan Kerja Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kusnadi, Natika, & Alsonia. (2020). Implementasi kebijakan Pembinaan UMKM di Kabupaten Subang. *The World of Business Administration Journal*.
- Liana, L. (2008). Pembinaan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil sebagai Sarana Memperkokoh Struktur Perekonomian Nasional. *JBE*, 101.
- Mahmud, T. (2000). *Indonesia Menapak 21 : Kajian Ekonomi Politik*. Jakarta: Millenium Publisher.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.

- Maya, H. I. (2014). Identifikasi berbagai permasalahan yang dihadapi oleh UKM dan peninjauan kembali regulasi UKM sebagai langkah awal revitalisasi UKM. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslim, A. (2009). *Metodologi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Teras. N, S. N., S, G. O., & R, M. 1. (2017). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Program Binaan di Provinsi Bali*. *Jurnal Iimiah manajemen dan bisnis*, 221-236.
- Nayla, A. P. (2014). *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Yogyakarta: Diva Press.
- Noe, R. Hollenbeck, J, Gerhart, B., & Wright, P. (2003). *Human Resource Management*. New York: The McGraw-Hill Companies: Inc. New York.
- Open Data Jabar. (n.d.). Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten Kota di Jawa Barat Retrieved from <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Open Data Kota Tasikmalaya. (2022, Juni 27). Jumlah Usaha Berdasarkan Kecamatan Tahun 2021. <https://data.tasikmalayakota.go.id/category/koperasi-usaha-kecil-dan-menengah/>
- Pramiyanti, L. (2008). *Studi Kelayakan Bisnis untuk UKM*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Putra, T. S. (2021, September 13). UMKM Kuat Ekonomi Berdaulat. Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artike/baca/14214/UMKM-Kuat-Ekonomi-Berdaulat.html>
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Raden. (2013). *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil pada Program Kemitraan Bina Lingkungan*. *Jurnal Media Riset Bisnis& Manajemen*, 8.
- Ramadhani, F., & Arifin, Y. (2013). *Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E Commerce sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Ascan 2015*. *Economics Development Analisis Journal*, 136.

- Rujakal, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rumah Kreatif BUMN. (2019). *Rumah Kreatif BUMN*.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods serta Research & Development)*. Jambi: PUSAKA.
- Santoso, B. (n.d). *Skema dan Mekanisme Pelatihan* . Jakarta: Terumbu Karang Indonesia.
- Simanjuntak, B. I. (1990). *Membina dan Mengembangkan Generasi Muda*. Bandung: Tarsito.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiarto. (2017). *metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafitri, A. (2012). *Pelaksanaan Pembinaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Progran Kemitraan scbagai Wujud Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. 23
- Ulfatin, N. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Bidang Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yanto, N. I. (2009). *Sektor UMKM di Indonesia: Profil, masalah dan strategi pemberdayaan*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOS-NOMOS* 2. 1, 1-10.
- Zuriah, N. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan* . Jakarta: PT Bumi Aksara.