

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Konsep Minat Berwirausaha.....	9
2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	9
2.1.2 Faktor Pendorong Minat Berwirausaha.....	10
2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha.....	12
2.2 Konsep Pengetahuan Kewirausahaan	12
2.2.1 Pengertian Pengetahuan.....	12
2.2.2 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	14
2.2.3 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	14
2.3 Konsep Lingkungan Keluarga	15
2.3.1 Pengertian Lingkungan Keluarga	15
2.3.2 Indikator Lingkungan Keluarga.....	17
2.4 Konsep Motivasi Wirausaha.....	18
2.4.1 Pengertian Motivasi	18
2.4.2 Pengertian Motivasi Wirausaha	18

2.4.3 Indikator Motivasi Wirausaha	20
2.5 Konsep <i>Self efficacy</i>	20
2.5.1 Pengertian <i>Self efficacy</i>	20
2.5.2 Indikator <i>self efficacy</i>	21
2.6 Hasil Penelitian yang Relevan	22
2.7 Kerangka Berpikir	25
2.8 Hipotesis Penelitian	28
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	30
3.2. Variabel Penelitian	30
3.2.1 Variabel Bebas (X)	30
3.2.2 Variabel Terikat	31
3.3. Desain Penelitian	34
3.4. Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	35
3.5. Instrumen Penelitian	37
3.5.1 Kuesioner	37
3.6. Teknik Pengolahan Data.....	40
3.7. Teknik Analisis Data	52
3.8. Prosedur Penelitian	55
3.8.1 Langkah - Langkah Penelitian.....	55
3.9. Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
3.9.1 Tempat Penelitian	57
3.9.2 Waktu Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	59
4.1.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.1.2 Uji Analisis Asumsi Klasik	71
4.1.3 Uji Analisis Statistik.....	74
4.2. Pembahasan	79

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	91
5.2 Saran	92

DAFTAR PUSTAKA