

ABSTRAK

HEIDA PUSPA TRI HARDINI : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Wirausaha Dan *Self efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (survey pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan 2016 dan 2017). Dibawah Bimbingan Ati Sadiyah., S.Pd., M.Pd dan Ai Nur Solihat., M.Pd

Adapun yang permasalahan dalam penelitian ini adalah menyangkut tentang kondisi banyaknya mahasiswa yang punya pemikiran lebih memilih berkerja diperusahaan atau dipihak lain ketimbang berwirausaha hal ini kemungkinan disebabkan pada kondisi Pengetahuan Kewirausahaan yang rendah, kurangnya dukungan dari Lingkungan Keluarga, Motivasi Wirausaha Dan *Self efficacy*. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi, pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi; pengaruh *Self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi; Untuk mengetahui pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha dan pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, motivasi wirausaha dan *Self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas siliwangi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan pendekatan kuantitatif dengan Rancangan penelitian eksplanatorik. populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa angkatan 2016 dan 2017 Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi berjumlah 234 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Solvin sebanyak 148 mahasiswa. Analisis data yang digunakan meliputi uji asumsi klasik, analisi statistik Adapun hasil dari penelitian menunjukkan. pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha berpengaruh secara sigifikan, pada pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha berpengaruh secara siginifikan, pada pengaruh *self- efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa berpengaruh secara siginifikan dan pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, motivasi wirausaha dan *Self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi berpengaruh secara sigifikan pula.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Wirausaha Dan *Self efficacy* dan Minat Berwirausaha