

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Perilaku Pembelian Kompulsif	8
2.1.2 <i>Self Esteem</i>	11
2.1.3 Literasi Keuangan	12
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	14
2.3 Kerangka Berpikir	16
2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Variabel Penelitian	21
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel	24

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Kuesioner (Angket).....	26
3.6 Instrumen Penelitian.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Teknik Pengolahan Data Nilai Jenjang Interval.....	32
3.7.2 Uji Prasyarat Analisis	33
3.7.3 Uji Analisis Statistik	34
3.7.4 Uji Hipotesis	35
3.8 Langkah-Langkah Penelitian	36
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Data	39
4.2. Hasil Analisis Data.....	47
4.2.1 Uji Prasyarat Analisis.....	47
4.2.2 Uji Analisis Statistik.....	50
4.2.3 Uji Hipotesis.....	52
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.3.1 Pengaruh <i>Self Esteem</i> terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Produk <i>Fashion</i>	55
4.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Produk <i>Fashion</i>	57
4.3.3 Pengaruh <i>Self Esteem</i> dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Produk <i>Fashion</i>	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Hasil Obeservasi Pra Penelitian	4
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	14
2.2 Perbedaan dan Persamaan Hasil Penelitian yang Relevan	15
3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	22
3.2 Populasi Penelitian	24
3.3 Sampel Penelitian	25
3.4 Kisi-kisi Kuesioner Penelitian.....	27
3.5 Rangkuman Hasil Uji Validitas	30
3.6 Klasifikasi interpretasi nilai Uji Reliabilitas Instrumen	31
3.7 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	31
3.8 Kriteria Pemberian Skor.....	31
3.9 Waktu Penelitian	38
4.1. Kriteria NJI Perilaku pembelian kompulsif.....	40
4.2. Tingkat Kompulsifitas	41
4.3. Kriteria NJI <i>Self esteem</i>	43
4.4. Kriteria NJI Literasi keuangan.....	44
4.5. Tingkat Literasi keuangan	45
4.6. Hasil Uji Normalitas	45
4.7. Hasil Uji Linearitas.....	46
4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
4.9. Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
4.12. Hasil Uji Parsial (Uji t)	51
4.13. Hasil Uji Simultan (Uji F)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.3 Kerangka Berpikir.....	19
3.1 Langkah-langkah Penelitian.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Angket Uji Coba Instrumen Penelitian	66
2. Data Responden Uji Coba Instrumen Penelitian.....	73
3. Tabulasi Data Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	75
4. Output SPSS Uji Validitas	84
5. Output SPSS Uji Reliabilitas	107
6. Angket penelitian	114
7. Data Responden Penelitian	119
8. Tabulasi Data Hasil Penelitian	144
9. Rekapitulasi dan Output SPSS Jawaban Responden	151
10. Output Data SPSS	153
11. Surat-surat Penelitian	155
12. Riwayat Hidup	160