

ABSTRAK

Siti Aisyah, 2023. **Pengaruh *Self Esteem* Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Produk *Fashion* (Survey Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2019, 2020 dan 2021)**” Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. di bawah bimbingan Hj.Heti Suherti Dra.M,M dan Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self esteem* dan literasi keuangan terhadap perilaku pembelian kompulsif. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi jurusan Manajemen Angkatan 2019, 2020 dan 2021 Universitas Siliwangi yang berjumlah 458 mahasiswi. Teknik pengambilan sampel adalah Teknik *proportionate stratified random sampling* sehingga sampel diperoleh sebanyak 214. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner angket dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self esteem* berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian kompulsif pada mahasiswi jurusan Manajemen Angkatan 2019, 2020 dan 2021 Universitas Siliwangi dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$), literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian kompulsif pada mahasiswi jurusan Manajemen Angkatan 2019, 2020 dan 2021 Universitas Siliwangi dengan nilai signifikansi ($0,000 > 0,05$). *Self esteem* dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian kompulsif pada mahasiswi jurusan Manajemen Angkatan 2019, 2020 dan 2021 Universitas Siliwangi dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).

Kata kunci: *Self esteem*, Literasi Keuangan, Kompulsif.

ABSTRACT

Siti Aisyah, 2023. The Effects of Self Esteem and Financial Literacy on Compulsive Buying Behaviour product fashion (Survey of Management Students, Class of 2019, 2020 and 2021 Siliwangi University). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education. under the guidance of bimbingan Hj.Heti Suherti Dra.M,M dan Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M.

This study aims to determine the effect of self esteem and financial literacy on compulsive buying behavior. The research method used is a survey method with a quantitative approach. The population in this study were all students majoring in Management Class of 2019, 2020 and 2021 at Siliwangi University, totaling 458 students. The sampling technique is proportionate stratified simple random sampling so that a total of 214 samples were obtained. The data collection technique in this study was using a questionnaire with multiple linear regression analysis techniques. The results showed that self esteem had a significant effect on compulsive buying behavior among students majoring in Management Class of 2019, 2020 and 2021 Siliwangi University with a significance value ($0.000 < 0.05$), financial literacy had a significant effect on compulsive buying behaviour among students majoring in Management Class of 2019, 2020 and 202 Siliwangi University with a significance value ($0.000 > 0.05$). Self esteem and financial literacy have a significant effect on saving behavior among students majoring in Management Class of 2019, 2020 and 2021 at Siliwangi University with a significance value ($0.000 < 0.05$).

Keywords: Self Esteem, Financial Literacy, Compulsive.