

DAFTAR PUSTAKA

- Akhadiyah, Rizky F & Suharyono. 2017. *PENGARUH MOTIVASI PEMBELIAN DAN HARGA DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PRODUK FASHION (Survei Pada Konsumen Fashion Malang Town Square Di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 48 No 1 Juli
- Ardiansyah, M Yoga & Budiani, M Santi. 2021. *Hubungan Kontrol Diri Dan Financial Literacy Dengan Compulsive Buying Pada Pengguna Aplikasi Belanja Online*. Jurnal Penelitian Psikologi Vol 8 No 6
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Pineka Cipta
- Baumeister, R. F. 2002. *Yielding To Temptation: Self-control Failure, Impulse Purchasing, and Consumer Behaviour*. Journal of Consumer Research, 28.
- Chen, H. Volpe, R P. 1998. *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student 7 (2)*. JAI Press inc
- Coopersmith, S. 1967. *The Antecedents of Self-esteem*. W. H. Freeman and Company: San Fransisco.
- Creswell, J. 2015. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Edward, Elizabeth A. (1993). *Development of a New Sclae for Measuring Compulsive Buying Behavior*. Financial Counseling and Planning. Diambil dari https://www.afcpe.org/assets/journals/vol_45.pdf
- Ekapaksi, Norra. 2016. *Pengaruh Konformitas dan Harga Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion*. Psikoborneo, Vol 4 No 3 2016: 370-375
- Ghufron, M Nur. Risnawita S, Rini. 2010. *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

- Hanley, Alice. Wilhelm, Mari S. 1991. *Compulsive Buying: An Exploration Into Self-Esteem and Money Attitudes*. Brock University.
- Jasmadi, Azzama Aulia. 2016. *Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Banda Aceh*. Jurnal Psikoislamedia Vol 1 No 2.
- Lestari. Anik A & Kristiyanto, Damar. 2012. *Pengaruh Orientasi Fashion, Money Attitude, dan Self Esteem, Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja (Studi Pada Konsumen Produk Telepon Selular di Surabaya)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen (BISMA). Vol 4 No 2
- Mahardika, Jenny. 2015. *Hubungan Pengendalian Diri dengan Kecenderungan Perilaku Kompulsif Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana*. Garuda Psikologi. Salatiga
- Maisyaroh, Siti. 2016. *Hubungan Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang*. Malang. Diakses 20 Maret 2022, dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/2829/1/12410027.pdf>
- Manurung, Adler H dan Rizky, Lutfi T. 2009. *Succesful Financial Planner: A Complete Guide*. Jakarta : Grasindo.
- Mardalis. 2014. *Metode Penelitian suatu Pendekatan Skripsi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Marheni, Dewi Khornida. 2020. *Analisis Faktor Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, Propensity to Debtedness, Compulsive Buying dan Materialism Terhadap Finansial Literacy di Masyarakat Kota Batam*. Jurnal Rekaman. Vol 4 No 2 Juni 2020
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta. Rajagrafindo Persada
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (jilid 2, edisi ke-5) Jakarta: Erlangga

- Mulyono, K B., Rusdarti & Mustofa, Ubaedul. 2019. *Peran Suasana Hati, Harga Diri Dan Sikap Tentang Uang Dalam Mempengaruhi Perilaku Pembelian Kompulsif : Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Kota Semarang*. Equilibrium Vol 7 No 2 Juli
- Nesya, Elva Rohmatin. 2019. *Pengaruh Kontrol Diri dan Orientasi Fashion Terhadap Pembelian Kompulsif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Etheses UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nurhafisah, Husnul. 2021. *Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Pendapatan dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Management Behavior*. Repository Universitas Siliwangi. Tasikmalaya
- O'Guinn, Thomas. C. & Faber, R. J. 1992. *A Clinical Screener For Compulsive Buying*. Journal of Consumer Reasearch, 459-469
- Priyatno, Dwi. 2028. *SPSS; Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta. Cv Andi Offset
- Sari, Rini Kartika. 2013. *Pengaruh Kontrol Diri Motivasi dan Materialisme Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif (Survei Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo)*. Jurnal Manajemen & Bisnis SEGMENT-Bisnis No 1 (2013)
- Sugiasih, Ihastuti & Cahyanti, Siti M. 2022. *Harga Diri Dan Depresi Penggemar Kpop Yang Melakukan Pembelian Kompulsif*. Semarang. Jurnal Ilmiah Indonesia. Vol 7 No 10
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan ke-1*. Bandung. Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,CV
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, CV

- The Social Research Center. 2011. *Adult Financial Literacy Australia*. Executive Summary of the 2011 Result From ANZ survey.
- Valence, G., d'Astous, A., & Fortier, L. (1988). *Compulsive Buying: Concept and Measurement*. Journal of Consumer Policy, 419-433
- Wahono, K Hendry & Pertiwi, Dewi. 2020. *Pengaruh Financial Literacy, Materialism, Compulsive Buying terhadap Propensity To Indebtedness*. International Journal of Financial and Investment Studies (IJFIS). Vol 1 No 1 April 2020
- Walenta, wingga. Dkk. 2022. *Narsisme dan Harga Diri Perempuan Generasi Z terhadap Pembelian Kompulsif*. Gadjah Mada Journal of Psychology. Volume 8, Number 1, 2022 E-ISSN 2407-7798
- Wulandari, Agnes Endah. 2012. *Hubungan Antara Harga Diri dan Perilaku Membeli Kompulsif (compulsive buying) Pada Remaja Puteri*. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta. Diakses 20 Maret 2022, dari https://repository.usd.ac.id/29287/2/089114026_Full%5b1%5d.pdf