

**PENGARUH *SELF ESTEEM* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PRODUK *FASHION***  
(Survey Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Siliwangi Angkatan 2019, 2020 dan 2021)

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan



Oleh :

**SITI AISYAH**

**182165050**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**