

DAFTAR PUSTAKA

- Amrizi, S., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Tempat Wisata Bale Tani). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 4(1), 55–66. <https://doi.org/10.33752/bima.v4i1.295>
- Anggono, A. J. S. (2018). Pengaruh Harga dan Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang , Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(3), 190–197.
- Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. *SIMBA (Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I)*, 1, 987–999.
- Ardiansyah, K., Sumar, & Nugroho, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 101–113. <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.102>
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2), 14–22. <https://doi.org/10.37301/jmubh.v15i2.16895>
- Daldjoeni, N. 1996. *Geografi Kota-Desa*. Bandung: Alumni
- Fitri aprilia. (2015). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT

BERKUNJUNG SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata âJawa Timur Park 2â Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(1), 1–6.

Gujarati, Damodar N, dan Dawn C. Porter, (2015). *Dasar-dasar ekonometrika Edisi 5 Buku* . Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jhonathan Sarwono. (2006) *Mengubah Data Ordinal ke Data Interval dengan Metode Suksesif Interval* (MSI, Hal.250).

Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)* Jakarta: Erlangga.

Kusumanegara, I Made. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Kondisi Kepariwisataaan Bali*. Bali.

Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh aksesibilitas, inovasi dan kualitas pelayanan fasilitas publik terhadap kepuasan penumpang disabilitas di kereta rel listrik jakarta. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15.
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1195>

Ratna Suryani, K., Wahyu, M., STIE Tamansiswa Banjarnegara, D., & STIE Tamansiswa Banjarnegara JI Mayjend Panjaitan No, M. (2018). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap. *Jurnal Media Ilmiah Komunikasi Bisnis*, 16, 2087–0418.

- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Ruray, T. arafiani, & Pratama, R. (2020). *KAWASA Volume XI Nomor 2 Mei 2020. XI*.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Suntoyo, Danang. (2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*. Yogyakarta: Amara Books.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *JIMT Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tina Rahmadayanti, & Kholid Murtadlo. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap

Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. CV Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran (Edisi 3)*. Andi, Yogyakarta.

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang kepariwisataan.

Undang-Undang No. 09 Tahun 1990 Tentang kepariwisataan.

Wahab, Salah. 1992. *Pemasaran Pariwisata*. Alih Bahasa Drs.Frans Gromang. PT. Pradnya Paramita, Jakarta.

Yoeti, Oka A. 2003. *Tours And Travel Marketing*. PT. Pradnya Paramita, Jakarta.

Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.