

DAFTAR PUSTAKA

- Ansar. (2017). *Teori Ekonomi Mikro*. Bogor: IPB Press.
- Aprilliani, A., Bano, M., dan Leta. R. Levis. (2019). Analisis Nilai Tambah Diversifikasi Produk Olahan Jagung (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga di Kota Kupang). *Buletin Excellentia*, 8(2).
- Ardiansyah, Roely. (2010). *Budidaya Nanas*. Surabaya: PT Temprina Media Grafika.
- Ariyani, M dan T. Harjanto. (2018). *Ekonomi Mikro Analisis dan Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ayu, S., & Soetriono. (2020). Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Susu Pada Usaha Rumah Susu: Pendekatan Metode Hayami. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(November), 181–189.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). *Produksi Tanaman Buah-Buahan 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- _____. (2022). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Buah-Buahan Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas)*. Jakarta:Badan Pusat Statistik Indonesia.
- _____. (2023). *Konsep Industri Besar dan Sedang*. Jakarta:Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. (2017). *Produksi Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Purbalingga (kw) 2017*. Purbalingga: Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga.
- _____. (2018). *Produksi Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Purbalingga (kw) 2018*. Purbalingga: Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga.
- _____. (2019). *Produksi Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Purbalingga (kw) 2019*. Purbalingga: Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga.
- _____. (2020). *Produksi Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Purbalingga (kw) 2020*. Purbalingga: Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga.

- _____ . (2021). *Produksi Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Purbalingga (kw) 2021*. Purbalingga: Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga.
- Billah, Z. I., & Mulyani, S. (2019). *Model Pemberdayaan Ekonomi Petani Potensi Desa (Studi Kelompok Usaha Tani di Dusun Kucur Desa Sumberejo Purwosari Kabupaten Pasuruan)*. 5, 61–85.
- Casdimin, Sofyan. S, Lala. M. K. (2020). Strategi Pengembangan Pertanian Holtikultura Buah Nanas Berbasis Pemberdayaan Pemuda Desa. *Jurnal Sosiologi Pedesaan* 08 (03).
- Citra . Y, Yudi. F, M. Husaini. (2020). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Industri Cokelat Batangan. *Frontier Agribisnis* 1 (4).
- Direktorat Pengolahan dan Pemasaran Hasil Holtikultura. (2002). *Hidup Sehat Dengan Produk Holtikultura Nusantara*. Jakarta: Departemen Pertanian Ditjen Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Holtikultura.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. (2019). *Pengertian Tanaman Hortikultura*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Fahroji, Z.Viona, Syuryati, S. Sri. (2021). *Juknis Pascapanen Nanas*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP Balitbang Riau, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Hardani, N.H. Auliya, H. Andriani, R.A. Fardani, J. Ustiawaty, E.F. Utami, D.J. Sukmana dan R.R. Istiqomah. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hayami, Y. T. Kawagoe, Y. Marooka dan M. Siregar. (1987). *Agricultural Marketing and Procesiing in Upland Java A Perspective From A Sunda Village*. Bogor: The CGRT Centre.
- Hidayat, A. F., dan S. Abdul Muttalib (2020). Analisis Nilai Tambah Produk Agroindustri Tempe Di Kecamatan Sukamulia, Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian Dan Biosistem*, 8(2).
- Kunawang, Tri dan Antyo Pracoyo. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indoneisa.
- Lestari, F., Maryadi, M., dan D. Adriani. (2021). Analisis Nilai Tambah Aneka Olahan Bubuk Kopi Robusta Berbasis Industri Rumah Tangga (Kecamatan Pagaralam Utara, Kota Pagaralam). *Paradigma Agribisnis*, 3(2).

- Lubis, E.R.(2020). *Hujan Rezeki Budi Daya Nanas*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Noor, H.F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Radja Grafindo Persada.
- Noval, F. A, E. Dwiningsih, A. Dwi Humaerah. (2017). Analisis Nilai Tambah Produk Turunan Pada CV Madu Apriari Mutiara, Cimanggis, Depok, Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis* 11 (05).
- Novia, D., Y. Jumatri, T. Leonardo. (2018). Analisis Rantai Nilai (*Value Chain*) Usaha Agroindustri Pakan Ikan di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)* 9(1), 26-37.
- Nurdasanti Siti, Rochdiani Dini, Setia Budi. (2021). Analisis Nilai Tambah dan Titik Impas Agroindustri Gula Aren Skala Rumah Tangga (Studi Kasus di Desa Karangkamiri Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 8 (2), 556 - 566.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIEYPKPN.
- Palohon, C. S., Rengkung, L. R., & Pangemanan, P. A. (2019). Analisis Nilai Tambah Kacang Shanghai “Konenci” Di Paslaten Kota Tomohon. *Agri-Sosioekonomi*, 14(3), 297.
- Pringati, Resmi. (2019). *Produksi Sayuran dan Buah-Buahan Kabupaten Purbalingga*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga.
- Rianti, T. S. M. (2021). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Ting-Ting Kacang. *Media Agribisnis*, 5(1).
- Rosyidi, S. (2001). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sajroni, B., Noveria, E. Djunaedi. (2019). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Deepublish.
- Soegiarto,Eddy dan Purwanti. (2021). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Tangerang: Indocamp.
- Soekartawi. (1991). *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: CV Rajawali.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfaberta CV.
- Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tim Mitra Agro Sejati. (2017). *Budi Daya Nanas*. Sukoharjo: CV Pustaka Bengawan.

Tim Primasara. (2018). *Panduan Memasak; Selai Plus Manisan dan Gula-Gula*. Jakarta: PT Gaya Favorit Press.

Tjiptono, F.(2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Winarni, Inggit. (2012). Ruang Lingkup dan Perkembangan Hortikultura. *Jurnal Hortikultura*.

Zaini, A., N. P. Palupi, P.Pujowati dan A. Emmawati (2019). *Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Unggulan di Kutai Barat*. Yogyakarta: Deepublish.