

RINGKASAN

SANDI PAMUNGKAS 2017. Pemasaran pisang ambon putih (*Cavendish*). (Di bawah bimbingan H. UNANG dan HENDAR NURYAMAN).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemasaran pisang ambon putih dilihat dari, marjin pemasaran, keuntungan pemasaran, *farmer's share*,. Metode yang digunakan adalah survai pada sembilan petani pisang di Desa Karangpaningal Kecamatan Purwadadi Kabupaten Ciamis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa didalam pemasaran pisang di Desa Karangpaningal terdapat dua macam tingkat saluran pemasaran, yaitu saluran dua tingkat (petani – pengumpul II – pedagang pengecer), dan saluran tiga tingkat (petani – pengumpul I – pengumpul II – pedagang pengecer).

Marjin pemasaran pada saluran dua tingkat Rp 2.250 per kilogram dan saluran tiga tingkat Rp 3.000 per kilogram. Sedangkan persentase keuntungan pemasaran pada saluran dua tingkat 71,11 persen dan saluran tiga tingkat 71,66 persen. *Farmer's share* atau bagian harga yang diterima petani pada saluran dua tingkat 62,50 persen dan saluran tiga tingkat 50,0 persen.

Oleh karena itu petani disarankan memilih saluran pemasaran yang menguntungkan atau membuat saluran pemasaran yang baru, sehingga petani dapat memperoleh bagian harga yang lebih tinggi dalam sistem pemasaran pisang. Selain itu, para petani juga diharapkan lebih aktif lagi dalam mencari informasi mengenai harga dan pasar pisang supaya mempunyai kekuatan dalam posisi tawar.