

DAFTAR PUSTAKA

- Arias, P., Dankers, C., Liu, P., and Pilkauskas, P., 2003, *The World Banana Economy 1985-2002*, Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Basu Swastha dan Irawan 1993. *Pengertian Promosi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Basu Swasta, DH 1979, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Indonesia, 2014. *Produksi Pisang di Indonesia Periode Tahun 2009-2014*. Diakses di <http://www.bps.go.id/>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis, 2013. *Produksi Pisang di Kabupaten Ciamis Pada Tahun 2013*. Diakses di ciamiskab.bps.go.id/.
- Direktorat Jendral Pertanian Tanaman Pangan. 2012. *Kebijaksanaan Produksi Sayuran dalam Usaha Meningkatkan Pendapatan Petani, Menggalakan Ekspor dan Memacu Industrinya*. Jakarta.
- Dimiyati, A (2007). 'Modernisasi Sentra Produksi Pisang Di Indonesia ' Laboratorium Data, Balai Penelitian Tanaman Pisang dan Buah Subtropika. Tlekung-Batu, Jawa Timur.
- Kabupaten Ciamis Dalam Angka, 2013. Diakses di <http://st2013.bps.go.id/st2013esya/booklet/st3207.pdf>.
- Kasijadi, F., 2006. *Penerapan Agribisnis Berbasis Pisang Spesifik Lokasi Pisang Mas dan Agung*. Pertanian BB2TP. BPTP Jawa Timur.
- Keegen dan Kotler 2003. *Manajemen Pemasaran Global Edisi Bahasa Indonesia*. Jilid 6, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kolter, P. 1985. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kohls Richard L dan Joseph N Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Product*. Prentice Hall. New Jersey.
- Limbong WH dan Sitorus P. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian*. Institut Pertanian Bogor (IPB). Bogor.
- Martiningsih, E. 2007. *Pemanfaatan kulit pisang raja (Musa paradisiaca L. var sapientum) sebagai substrat fermentasi etanol menggunakan Saccharomyces cerevisiae*. Skripsi Fakultas Farmasi. Universitas Muhammadiyah.
- Nitisemitro 1993. *Marketing*. Jakarta: Ghalia

- Rismunandar. 1990. *Bertanam Pisang*. C.V. Sinar Baru. Bandung.
- Robinson, J.H.& Saucó, V.G. 2010. *Banana and Plantains*. 2nd Edition. CABI North America Office. USA.
- Said Rusli 1984. *Pengantar Ilmu Kependudukan*. LP3ES. Jakarta
- Said Rusli, 1995, *Pengantar Ilmu Kependudukan*. Lp3es, Jakarta.
- Satuhu dan Supriadi. 1990. *Penanganan, Budidaya, Pengolahan dan Prospek Pasar Pisang*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Singarimbun dan Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Bogor.
- Soekartawi. 2005. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sys C., Ranst vanE., DebaveyeJ., BeernaertF.1993. *Land evaluation part III: CropRequirements*. ITC. Sci. Univ. Ghent. Agric. Publ. No.7
- Swasta dan Irawan 1993. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty
- Tjitrosoepomo 1988. *Taksonomi Tumbuhan Obat-Obatan*. Cetakan I Gajah Mada university Press.Yogyakarta.
- Warren J. Keegan, *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta : PT Indeks Gramedia, 2003.