

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Insentif.....	8
2.1.1.1 Pengertian Insentif.....	9
2.1.1.2 Tujuan Pemberian Insentif.....	9
2.1.1.3 Jenis-jenis Insentif.....	10
2.1.1.4 Indikator-indikator Insentif.....	10
2.1.2 Tunjangan dan Pelayanan.....	11
2.1.2.1 Pengertian Tunjangan dan Pelayanan.....	11
2.1.2.2 Tujuan Pemberian Tunjangan dan Pelayanan.....	12
2.1.2.3 Jenis-jenis Tunjangan dan Pelayanan.....	13
2.1.2.4 Indikator Tunjangan dan Pelayanan.....	13
2.1.3 Semangat Kerja.....	15
2.1.3.1 Pengertian Semangat Kerja.....	15
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Semangat Kerja.....	16
2.1.3.3 Hal-hal Yang Meningkatkan Semangat Kerja.....	17
2.1.3.4 Indikator Semangat Kerja.....	18
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Hipotesis.....	25
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.1.1 Profil Singkat Perusahaan <i>Fashion Mondaymorning</i> Kota Tasikmalaya.....	26
3.1.2 Visi Perusahaan <i>Fashion Mondaymorning</i> Kota Tasikmalaya.....	27
3.1.3 Logo Perusahaan <i>Fashion Mondaymorning</i> Kota Tasikmalaya.....	27

3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan <i>Fashion</i> Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	28
3.1.5	Sebaran Karyawan Perusahaan <i>Fashion</i> Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	28
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	29
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.2.1	Jenis data.....	33
3.2.2.2	Populasi sasaran.....	33
3.2.2.3	Penentuan sampel.....	34
3.3	Model Penelitian.....	34
3.4	Teknik Analisis Data.....	34
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.4.2	Analisis Deskriptif.....	36
3.4.3	<i>Metode Succesive Interval</i> (MSI).....	38
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.4.5	Analisis Regresi Berganda.....	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Insentif Karyawan Bagian Produksi Perusahaan <i>Fashion</i> Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	43
4.1.2	Tunjangan dan Pelayanan pada Karyawan Bagian Produksi Perusahaan <i>Fashion</i> Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	48
4.1.3	Semangat Kerja Karyawan Bagian Produksi Perusahaan <i>Fashion</i> Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	54
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2	Pembahasan.....	62
4.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.2.2	Analisis Koefisien Korelasi (r).....	64
4.2.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.4	Pengaruh Insentif Terhadap Semangat Kerja Karyawan bagian Produksi Perusahaan <i>Fashion</i> Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	65
4.2.5	Pengaruh Tunjangan dan Pelayanan Terhadap Semangat Kerja Karyawan bagian Produksi Perusahaan <i>Fashion</i> Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
3. 1	Logo Perusahaan Fashion Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	27
3. 2	Struktur Organisasi Perusahaan Fashion Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	28
3. 3	Model Penelitian.....	34

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2. 1	Jenis-jenis Tunjangan dan Pelayanan.....	13
2. 2	Penelitian Terdahulu.....	20
3. 1	Sebaran Karyawan Perusahaan Fashion Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	28
3. 2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	30
3. 3	Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif.....	37
3. 4	Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Negatif.....	37
4.1	Klasifikasi Penilaian untuk setiap variabel X_1	44
4.2	Rekapitulasi Insentif Karyawan Bagian Produksi Perusahaan <i>Fashion</i> Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	45
4. 3	Klasifikasi Penilaian untuk Indikator Variabel X_2 Keseluruhan.....	47
4. 4	Klasifikasi Penilaian untuk setiap variabel X_1	49
4.5	Rekapitulasi Tunjangan dan Pelayanan Karyawan Bagian Produksi Perusahaan Fashion Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	50
4. 6	Klasifikasi Penilaian untuk Indikator Variabel X_2 Keseluruhan.....	53
4. 4	Klasifikasi Penilaian untuk setiap variabel X_1	55
4.5	Rekapitulasi Semangat Kerja Karyawan Bagian Produksi Perusahaan <i>Fashion</i> Mondaymorning Kota Tasikmalaya.....	55
4. 6	Klasifikasi Penilaian untuk Indikator Variabel X_2 Keseluruhan.....	59
4. 10	Indeks Koefisien Korelasi.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	75
2.	Kuesioner.....	76
3.	Data Ordinal.....	80
4.	Data Interval.....	83
5.	Hasil Uji Instrumen Variabel X1, X2 dan Y.....	86
6.	Hasil Output SPSS.....	92
7.	Surat Keterangan Penelitian.....	97