

**PERAN *CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR* DALAM
MEMODERASI PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*
TERHADAP *BRAND TRUST*
(Kasus Pada Pelanggan IndiHome)**

Oleh

Dadan Rahmat Maulana

193402175

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Mendapat Gelar Sarjana Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**

**PERAN *CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR* DALAM
MEMODERASI PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*
TERHADAP *BRAND TRUST*
(Kasus Pada Pelanggan IndiHome)**

Oleh

**Dadan Rahmat Maulana
193402175**

Dibawah Bimbingan:

**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Mendapat Gelar Sarjana Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**