

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SIMBOL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA	
PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 <i>Perceived Organizational Support</i>	9
2.1.2 <i>Employee Engagement</i>	17
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3 Hipotesis	42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Jenis Penelitian	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.3.1 Jenis dan Data.....	51
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	51
3.2.3.3 Penentuan Sampel	52
3.2.4 Model Penelitian	53
3.2.5 Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.2 Pembahasan.....	82
BAB V	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	33
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2	Tabel Populasi Sasaran.....	52
3.3	Formasi Nilai, Notasi, dan Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif.....	55
3.4	Formasi Nilai, Notasi, dan Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif.....	55
3.5	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 Terhadap Y.....	59
4.1	Kriteria Penelitian Untuk Setiap Variabel X_1	62
4.2	Rekapitulasi <i>Perceived Organizational Support</i> Karyawan Bagian <i>Netting</i> di PT. Indoneptune Net Manufacturing Rancaekek.....	63
4.3	Kriteria Penelitian Untuk Setiap Variabel X_2	68
4.4	Rekapitulasi <i>Employee Engagement</i> Karyawan Bagian <i>Netting</i> di PT. Indoneptune Net Manufacturing Rancaekek....	68
4.5	Kriteria Penelitian Untuk Setiap Variabel Y.....	73
4.6	Rekapitulasi <i>Turnover Intention</i> Karyawan Bagian <i>Netting</i> di PT. Indoneptune Net Manufacturing Rancaekek.....	74
4.7	Kriteria Penelitian Untuk Setiap Variabel X_1 Keseluruhan.....	79
4.8	Kriteria Penelitian Untuk Setiap Variabel X_2 Keseluruhan....	80
4.9	Kriteria Penelitian Untuk Setiap Variabel Y Keseluruhan.....	82
4.10	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 Terhadap Y.....	84

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data <i>Turnover</i> Karyawan bagian <i>Netting</i> PT. Indoneptune Net <i>Manufacturing</i> Rancaekek Periode 2021-2022.....	5
3.1	Struktur Organisasi PT. Indoneptune Net <i>Manufacturing</i> Rancaekek.....	44
3.2	Logo Perusahaan.....	46
3.3	Model Penelitian.....	53
4.1	Hubungan Struktural antara Variabel X_1 dan X_2 Terhadap Y	77

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	ϵ	Epsilon
2	β	Beta
3	α	Alpha

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	96
2	Kuesioner Penelitian	97
3	Data Ordinal	101
4	Data Interval	121
5	Hasil Uji Instrumen X_1 , X_2 , Y	141
6	<i>Path Analysis</i>	152
7	Pengujian Hipotesis	153
8	R Tabel	154
9	Tabel F	156
10	Tabel T	157
11	Surat Keterangan Penelitian	158