

ABSTRAK

SALMA SAMROTUL WAHIDAH 2023. "STUDENTS' PERCEPTIONS OF BTS' ENGLISH SONGS AS A LEARNING MEDIUM FOR LEARNING ENGLISH VOCABULARY: A DESCRIPTIVE CASE STUDY". *Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.*

Tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah untuk menyelidiki dan mendeskripsikan persepsi siswa mengenai lagu berbahasa Inggris dari grup idola 'BTS' yang digunakan sebagai media pembelajaran bahasa Inggris, khususnya dalam penguasaan kosa kata bahasa Inggris. Penelitian ini berfokus kepada siswa yang merupakan penggemar BTS sebagai target penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam dari pengalaman, persepsi ataupun opini dari tujuh orang siswa yang berusia antara 17-22 tahun. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara semi terstruktur dan data dianalisis dengan analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa memiliki persepsi positif terhadap penggunaan lagu bahasa Inggris BTS sebagai media pembelajaran dalam pembelajaran kosa kata bahasa Inggris. Lagu-lagu tersebut berhasil membangun minat siswa untuk belajar bahasa Inggris, mampu memfasilitasi siswa dalam meningkatkan penguasaan kosa kata, pelafalan, mempelajari makna, dan mempelajari pribahasa/bahasa Gaul.

Kata kunci: BTS, Lagu, Media pembelajaran, Persepsi Siswa, Kosa kata

ABSTRACT

SALMA SAMROTUL WAHIDAH 2023. "STUDENTS' PERCEPTIONS OF BTS' ENGLISH SONGS AS LEARNING MEDIUM FOR LEARNING ENGLISH VOCABULARY: A DESCRIPTIVE CASE STUDY". English Education Department, Faculty of Educational Sciences and Teachers' Training, Siliwangi University, Tasikmalaya.

This qualitative research aims to investigate and describe students' perceptions of the idol group 'BTS' English songs, which are used as a learning medium to learn English, especially for vocabulary mastery. This research focuses on students who are BTS fans as research targets. This study aims to gain an in-depth understanding of the experiences, perceptions, or opinions of seven students aged between 17 to 22 years old. The data were obtained through semi-structured interviews, and the data were analyzed by thematic analysis. The research results show that all students positively perceive using BTS' English songs as a learning medium for learning English Vocabulary. The songs succeeded in constructing students' interest in learning English. In addition, the songs facilitated students in improving vocabulary mastery, pronunciation, and understanding of the meaning and idiom/slang.

Keywords: BTS, Learning Medium, Students' Perceptions, Songs, Vocabulary