

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Kemasan	9

2.1.1.1	Pengertian Kemasan	9
2.1.1.2	Fungsi Kemasan	10
2.1.1.3	Indikator Kemasan	11
2.1.2	Kesadaran Merek	11
2.1.2.1	Pengertian Kesadaran Merek	12
2.1.2.2	Tingkatan Kesadaran Merek	12
2.1.2.3	Indikator Kesadaran Merek	14
2.1.3	Keputusan Pembelian	14
2.1.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.1.3.2	Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	15
2.1.3.3	Proses Keputusan Pembelian	16
2.1.3.4	Indikator Keputusan Pembelian	17
2.1.4	Penelitian Terdahulu	18
2.2	Kerangka Pemikiran	20
2.3	Hipotesis	23
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		24
3.1	Objek Penelitian	24
3.1.1	Sejarah Tora Cat	24
3.2	Metode Penelitian	25
3.2.1	Jenis Penelitian yang Digunakan	25
3.2.2	Oprasionalisasi Variabel	26
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	27
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	28

3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	29
3.2.3.3	Penentuan Sampel	29
3.2.4	Model Penelitian	30
3.2.5	Teknik Analisis Data	30
3.2.5.1	Analisis Terhadap Kuesioner	30
3.2.5.2	Analisis Deskriptif.....	31
3.2.5.3	<i>Metode Succesive Interval (MSI)</i>	32
3.2.5.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	32
3.2.6	Uji Hipotesis	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Karakteristik Responden.....	36
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel	38
4.1.2.1	Frekuensi Jawaban Variabel Kemasan	39
4.1.2.2	Frekuensi Jawaban Variabel Kesadaran Merek	42
4.1.2.3	Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan pembelian.....	45
4.2	Pembahasan	49
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1	Simpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	18
3.2	Oprasionalisasi Variabel	26
3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif	31
3.4	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif	31
3.5	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X1 dan X2 Terhadap Y....	35
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator	38
4.2	Analisis Statistik Kemasan.....	39
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X1 Keseluruhan	41
4.4	Analisis Statistik Kesadaran Merek.....	42
4.5	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X2 Keseluruhan	45
4.6	Analisis Statistik Keputusan pembelian.....	46
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Y Keseluruhan	48
4.8	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antara Kemasan dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	51

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
1.1	Hewan Peliharaan Negara Asia.....	2
2.1	Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	13
2.2	Proses Keputusan Pembelian	16
3.1	Model Penelitian.....	30
3.2	Diagram Jalur	34
4.1	Karakteristik Responden.....	37
4.2	Hubungan Struktural antara Variabel X1 dan X2 Terhadap Y	49

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Hal
1:	Jadwal Kegiatan Penelitian 2022	60
2:	Kuesioner	61
3:	Data Ordinal.....	64
4:	Data Interval.....	67
5:	Validitas dan Reliabilitas	72
6:	Hasil Output SPSS.....	76
7:	Tabel yang Digunakan.....	77
8:	Logo dan Tampilan Kemasan Produk Tora Cat.....	78
9:	Biodata Penulis.....	79