

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek (1st ed)*. Jakarta: Mitra Utama.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Enny, Mahmudah. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: UBHARA Manajemen Pres
- Fahmi, Irham. (2018). *Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi Cetakan kedua*. Bandung: Alfabeta
- Hasibuan Malayu SP. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan Malayu SP. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi, Cetakan Kedua Puluh Dua*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, Aksan. (2014). *Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Kaihatu, T.S. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kertamukti, R. (2017). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding Anggaran (Kedua)*. Depok: PT Raja Grafindo
- Kotler, P. & Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management. Edisi ke 15*. New York: Pearson Education Limited
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rivai, Vithazal Dan Sagala, Ella Juavani. (2015). *Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: PT Grafindo

- Sangadji, E.M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi Dan Manajemen Negeri Sipil*. Bandung: Refika Aditama.
- Sedarmayanti. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama
- Sinambela. (2012). *Kinerja Pegawai Teori Pengukuran dan Implikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Siyoto, Sandu., Sodik, M Ali. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Shimp, Terrence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salmba Empat
- Somantri., Muhidun. S.A. (2014). *Dasar-Dasar Metode, Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suparyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Menciptakan Keunggulan Bersaing Berbasis Kompetensi SDM*. Jakarta: Andi
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sutrisno, Edy. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sutrisno, Edy. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Cetakan kesebelas*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi
- Wibowo. (2018). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal

- Dewi, Anak Agung Inta Setya & Indiani ,Ni Luh Putu. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Aqua*. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. 11 (1): 87-96

- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi & Sukaatmadja, I Putu Gde. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple*. E-Jurnal Manajemen Unud. 4(10): 3228 - 3255
- Herawati, Heny., & Muslikah. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung (Studi Kasus Pada Factory Outlet Pt. Martina Berto Tbk)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 2 (1): 17-35
- Jayadi, Febe Vanesamay & Wardana, I Made (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness (Studi Pada Konsumen Bali Square Pie Di Kabupaten Badung)*. E-Jurnal Manajemen. 10(12): 1449-1468. DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i12>. p10
- Partiwi, Ayu & Arini, Eti. (2021). *Pengaruh Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis. 2(1): 77-87
- Persada, Satria Indra Praja. (2020). *Pengaruh Kemasan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kue Nilam Sari Di Bandung*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM: 1-24
- Porajow, Kelvin Christian., Kalangi, J. A. F., Tamengkel, Lucky F. (2020). *Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Manado*. Productivity. 1(5): 446-452
- Sartika, Santi., & Mawardah, Mutia. (2019). *Keputusan Pembelian Pada Brand Awareness Sepatu Pakalolo*. Jurnal Ilmiah PSYCHE.13(1): 59-70
- Setiawati, Mega & Lumbantobing, Rudolf. (2017). *Pengaruh Promosi Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness*. Kompetensi - Jurnal Manajemen Bisnis. 12(1): 75-88
- Sienatra, Krismi Budi & Pranedy, Aliefiah (2020) *Penggunaan Brand Awareness Sebagai Mediasi Antara Advertising Dan Purchase Decision Produk Fashion Online*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan. 4(6): 340-345

Internet

- Lokadata. (2021). *Hampir Seluruh Orang Indonesia Piara Kucing Asia Pilih Anjing*. Diakses pada 12 Desember 2022. Dari: <https://lokadata.id/artikel/hampir-separuh-orang-indonesia-piara-kucing-asia-pilih-anjing/>

Lifepal. (2018). Pecinta Kucing Yuk Hitung dengan Rinci Pengeluaran Kamu Buat Kamu si Meong. Diakses pada 12 Desember 2022. Dari: <https://lifepal.co.id/media/pecinta-kucing-yuk-hitung-dengan-rinci-pengeluaran-kamu-buat-si-meong/>