

**PENGARUH *OMNICHANNEL MARKETING* DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN**
(Survey Pada Konsumen *Shellco Hijab Official* Tasikmalaya)

Oleh

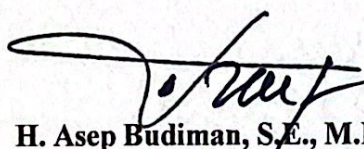
ALYA RIZKY ULFAH QAIDAR
NPM 193402015

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi**

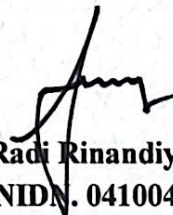
Tasikmalaya, 15 Juni 2023

Pembimbing I



H. Asep Budiman, S.E., M.P.
NIDN. 0416036001

Pembimbing II



R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si
NIDN. 0410047901

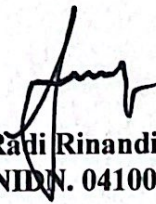
Menyetujui :

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi**



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si
NIDN. 0410047901