

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 1.1 Pengguna Aktif Internet di Indonesia 2022.....	2
	Gambar 1.2 Jumlah Pengguna dan Tingkat Penetrasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2017-2023	3
	Gambar 1.3 Daftar 50 <i>Website</i> dan Aplikasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2022	4
	Gambar 3.1 Skala <i>Agree-Disagree</i>	47
	Gambar 3.2 Model Penelitian	47
	Gambar 3.3 Path Diagram Penelitian.....	51
	Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
	Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
	Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah.....	65
	Gambar 4.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	76
	Gambar 4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	78
	Gambar 4.6 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi.....	80
	Gambar 4.7 Hasil Uji Full Model SEM	85