

DAFTAR TABEL

| No | Judul | Halaman |
|------------|---|---------|
| Tabel 1.1 | Penurunan Pengunjung Bukalapak dari Tahun 2019-2021 | 4 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 28 |
| Tabel 3.1 | Operasionalisasi Variabel dan Indikator Penelitian | 40 |
| Tabel 3.2 | Variabel dan Konstruk Penelitian | 48 |
| Tabel 3.3 | Model Persamaan Struktural | 52 |
| Tabel 3.4 | Model Pengukuran | 53 |
| Tabel 3.5 | Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-fit Index</i>) | 57 |
| Tabel 3.6 | Tipe Moderasi dan Koefisien | 62 |
| Tabel 4.1 | Analisis Statistik <i>Electronic Service Quality</i> | 68 |
| Tabel 4.2 | Analisis Statistik <i>Customer Loyalty</i> | 71 |
| Tabel 4.3 | Analisis Statistik <i>Customer Experience</i> | 73 |
| Tabel 4.4 | <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen | 77 |
| Tabel 4.5 | <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen | 79 |
| Tabel 4.6 | <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi | 81 |
| Tabel 4.7 | Uji Normalitas | 82 |
| Tabel 4.8 | Uji Full Model <i>Goodness of Fit</i> | 86 |
| Tabel 4.9 | Uji Validitas | 87 |
| Tabel 4.10 | Uji Signifikasi Koefisien | 91 |
| Tabel 4.11 | Pengaruh Variabel | 91 |