

DAFTAR GAMBAR

Judul	Halaman
Gambar 2.1 Pentingnya Atribut Produk.....	18
Gambar 3.1 Skala <i>Agree-Disagree</i>	40
Gambar 3.2 Model Penelitian	41
Gambar 3.3 Path Diagram Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan.....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	73
Gambar 4.5 <i>Confirmatori factor analysis</i> variabel Endogen.....	75
Gambar 4.6 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi	77
Gambar 4.7 Hasil Uji Full Model SEM	83