

DAFTAR TABEL

Judul	Halaman
Tabel 1.1 Data Penurunan Smartphone Samsung	4
Tabel 2.1 Tabulasi Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Variabel dan Konstruk Penelitian	42
Tabel 3.3 Model Persamaan Struktural.....	46
Tabel 3.4 Model Pengukuran	47
Tabel 3.5 Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-fit Index</i>).....	52
Tabel 4.1 Analisis Statistik Atribut Produk	62
Tabel 4.2 Analisis Statistik <i>Brand Switching</i>	65
Tabel 4.3 Analisis Statistik Reference Group	69
Tabel 4.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	73
Tabel 4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	76
Tabel 4.6 <i>Comfirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi.....	78
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.8 Uji Full Model <i>Goodness of fit SEM</i>	83
Tabel 4.9 Uji Validitas	86
Tabel 4.10 Uji Signifikansi Koefisien.....	90
Tabel 4.11 Pengaruh Variabel.....	90